

ตรวจพันธุ์ข้าวเคลื่อนที่



จากนโยบาย พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้ กรมการข้าวเป็นหน่วยงานหลัก ดูแลข้าวทั้งระบบของประเทศตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2559/2560 นำร่องการปฏิรูปข้าวเป็นโมเดลในการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน ทำงานร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ วางแผนการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว รอบที่ 1 ปี 2559/60 (นาปี) มีพื้นที่ส่งเสริม 54.80 ล้านไร่ ด้วย เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ เป็นปัจจัยสำคัญของการทำนาให้มีประสิทธิภาพได้ผลผลิตสูง เป็นไปตามเป้าหมาย กรมการข้าวได้ประมาณการเมล็ดพันธุ์ที่ชาวนาต้องใช้มีจำนวน 789,120 ตัน แต่การผลิตเมล็ดพันธุ์รองรับ ความต้องการ การซื้อของชาวนา ทำได้เพียง 268,462 ตัน จากการผลิตของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว 23 ศูนย์ทั่วประเทศ 62,124 ตัน, สหกรณ์การเกษตร 31,190 ตัน, ศูนย์ข้าวชุมชน 49,448 ตัน และผู้ประกอบการ สมาคม ชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายในเครือข่ายของกรมการข้าว ผลิตได้อีก 125,700 ตัน

ส่วนเมล็ดพันธุ์ข้าวอีก 520,658 ตัน การปลูกต้องใช้เมล็ดพันธุ์ที่ชาวนาเก็บไว้ใช้เอง รวมทั้งกั๊ยม เมล็ดพันธุ์ข้าวจากธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนที่เป็นสมาชิก ซึ่งกรมการข้าวได้สนับสนุนการจัดตั้งมาตั้งแต่ ปี 2557 ปัจจุบันมีธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวรวมทั้งสิ้น 73 แห่ง ใน 36 จังหวัด ให้ชาวนามีเมล็ดพันธุ์คุณภาพ ใช้หมุนเวียนในชุมชน เพื่อให้ชาวนามั่นใจการเพาะปลูกในฤดูกาลนี้ ได้ใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดี นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมการข้าว ได้สั่งการให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวและศูนย์วิจัยข้าวที่กระจายอยู่ทั่วประเทศทั้ง 51 ศูนย์ จัดรถหน่วยบริการเคลื่อนที่ ออกสำรวจปริมาณและสุ่มเก็บตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ชาวนาเก็บไว้ ใช้เอง มาวิเคราะห์คุณภาพ เช่น ความงอก พันธุ์ปน ข้าวแดง หากพบเมล็ดพันธุ์ไม่มีคุณภาพ จะแนะนำให้ เปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ใหม่โดยการซื้อหรือแลกเปลี่ยนจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ควบคู่กับการ ให้บริการความรู้แก่ชาวนา คัดเลือก ทำความสะอาด และเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ข้าวอย่างถูกต้องตามหลัก วิชาการเพื่อช่วยยืดอายุของเมล็ดพันธุ์ให้ยาวมากขึ้น ตลอดจนป้องกันความเสียหายจากแมลงศัตรูและ สภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม จึงมั่นใจได้ว่าเมื่อเพาะปลูกแล้ว จะได้ผลผลิตที่มีคุณลักษณะตรงตามชนิด พันธุ์ และมีผลผลิตเพิ่มขึ้น

เส้นทางอาชีพ : ธุรกิจ 'ปุ๋ย' สู้ภัยแล้ง : โดย...สุรศักดิ์ อัตตะ



ฟังอดีตนายกสมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทยและบอสใหญ่แห่งศักดิ์สยาม กรุ๊ป ผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยตราสิงโตสยามพูดถึงการฝ่าด่านวิกฤติภัยแล้งของผู้ประกอบธุรกิจปุ๋ยยามนี้ต้องยอมรับว่าหนักหนาสาหัสเอาการจริงๆ เพราะน้ำแล้งไม่ได้มีผลกระทบแค่เกษตรกรเท่านั้น แต่มันเกี่ยวโยงในทุกห่วงโซ่ของภาคการเกษตร โดยเฉพาะธุรกิจปุ๋ย เองง่าย ๆ ยกกรณีแค่รัฐบาลมีนโยบายให้เกษตรกรหยุดทำนาปรังในช่วงฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา เนื่องจากมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ทำเอาผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อยที่สายป่านไม่ยาว ต้องหยุดกิจการไปแล้วกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ นี่นับเฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทยเท่านั้นนะครับ ที่เหลืออีกเท่าไรที่ต้องล้มเลิกกิจการไป เนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง ยิ่งถ้าหากแล้งยาวต่อเนื่องไปอีก 3 เดือน เชื่อว่ารายเล็กรายกลางที่ไม่วางแผนดำเนินธุรกิจไว้ล่วงหน้าต้องลำบากแน่นอนและไม่รู้จะต้องใช้เวลานานแค่ไหนจึงจะกลับมาเข้าสู่วงการได้เหมือนเดิม ก็จะไม่เหลือเฉพาะรายใหญ่ ๆ ที่สายป่านยาวเท่านั้นที่คงอยู่ได้ รายใหญ่ก็เชื่อว่าจะไม่ขาดทุน เพียงแต่ส่วนใหญ่วางแผนเปิดกิจการไว้ในต่างแดน จึงสามารถนำกำไรในส่วนนี้มาถัวเฉลี่ยเพื่อให้การดำเนินกิจการอยู่รอดได้

ทวิศักดิ์ ยกตัวอย่างบริษัทของเขาว่าโชคดีเมื่อ 3 ปีที่แล้วได้ร่วมกับมิตรผลลงทุนเปิดโรงงานผลิตปุ๋ยขึ้นที่ประเทศจีน เหตุวิกฤติภัยแล้งปีนี้ จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากนัก เนื่องจากจีนขณะนี้ธุรกิจปุ๋ยค่อนข้างไปได้ดี เป็นประเทศใหญ่มีกำลังซื้อสูงและมีการขยายตัวของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะบ้านเราและประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนกลับต้องเจอวิกฤติภัยแล้ง งดการเพาะปลูกพืช งดการใช้น้ำเพื่อการเกษตร ทำให้ไม่มีการใช้ปุ๋ยในภาคการเกษตร นี่ถือเป็นประเด็นสำคัญ นอกจากนั้นยังมีข้อมูลบางตัวที่ผู้ประกอบการปุ๋ยจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดก็คือปริมาณน้ำในเขื่อน

ถามว่าทำไมไม่ต้องติดตาม เพราะปริมาณน้ำในเขื่อนจะเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการวางแผนธุรกิจ 3 เดือน 6 เดือนข้างหน้า เพื่อจะได้เตรียมนำเข้าแม่ปุ๋ยมาสต็อกไว้ล่วงหน้ารองรับในฤดูกาลผลิตถัดไป หากนำเข้ามาโดยไม่รู้ข้อมูลน้ำล่วงหน้าหรือไม่สอดคล้องกับการประกาศนโยบายของรัฐบาล มีโอกาสเสี่ยงแบกรับภาระดอกเบี้ยจากการค้างสต็อกแม่ปุ๋ยที่นำเข้ามาเป็นระยะเวลานาน ส่วนอีกปัจจัยที่ต้องถือว่าเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยง นั่นก็คือการวางแผนทางการเงิน โดยจะต้องจัดสรรเงินจากกำไรออกเป็น 3 ส่วนเท่า ๆ กัน ส่วนแรกจะเป็นเงินเก็บไว้ 33 เปอร์เซ็นต์เพื่อสำรองไว้หากธุรกิจมีปัญหา ส่วนที่สองเป็นเงินที่นำมาต่อยอดทางธุรกิจหรือลงทุนขยายกิจการอีก 33 เปอร์เซ็นต์และสุดท้ายเป็นเงินที่เก็บไว้ใช้ส่วนตัวอีก 33 เปอร์เซ็นต์ เพราะหากนำเงินมาทุ่มด้านใดด้านหนึ่งเพียงอย่างเดียว หากเกิดปัญหาก็จะมีผลกระทบต่อกิจการทันทีและสุดท้ายต้องให้ความสำคัญกับเครดิตแบงก์ อย่าทำให้เครดิตเสีย เพราะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว นี่คือนมมอมองของอดีตนายกสมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทยผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการปุ๋ยมาก่อนชีวิตที่ผู้ประกอบการปุ๋ยมือใหม่ควรระวัง!