

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันอังคารที่ 20 เมษายน พ.ศ.2564

ใครอยากซื้อรถยนต์ไฟฟ้า อ่านตรงนี้ก่อน



กันมาก

ช่วงนี้กระแสรถยนต์ไฟฟ้าในบ้านเราเพิ่มความคึกคัก หลายบริษัทรถยนต์พากันแนะนำรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ๆ สู่อุตสาหกรรม ขณะที่เราकारรถยนต์ไฟฟ้าในหลายรุ่นก็เริ่มถูกลด จึงไม่แปลกที่งานบางกอกมอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 42 ซึ่งเพิ่งผ่านพ้นไปเมื่อวันที่ 4 เม.ย.ที่ผ่านมา มีผู้บริโภคให้ความสนใจรถยนต์ไฟฟ้า

นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะรองประธานจัดงาน กล่าวว่า งานบางกอกมอเตอร์โชว์ปีนี้เป็นปีของยานยนต์ไฟฟ้า ผู้บริโภคต่างให้ความสนใจพร้อมเปิดรับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะเมื่อบริษัทรถยนต์หันมาทำตลาดรถยนต์ไฮบริด หรือรถปลั๊กอินไฮบริด เพิ่มมากขึ้น ส่วนตลาดรถยนต์ไฟฟ้าต่อจากนี้คงต้องจับตาเมื่อมีผู้เล่นหน้าใหม่หันมาชิงตลาดนี้ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ เมื่อเอ่ยถึง “รถยนต์ไฟฟ้า” ปัจจุบันมีการจัดแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1.รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% หรือ Battery Electric Vehicle (BEV) ใช้กระแสไฟฟ้าจากแบตเตอรี่จ่ายตรงไปยังมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนรถยนต์แบบเดียวโดยไม่มีเครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานประเภทน้ำมัน ต้องอาศัยการเสียบปลั๊กชาร์จไฟฟ้าเข้ามาเป็นพลังงาน สามารถวิ่งได้ในระยะทางราว 300-400 กม.ต่อการชาร์จเต็ม



จุดเด่นของรถยนต์ประเภทนี้ คือ ค่าบำรุงรักษาต่ำกว่ารถยนต์แบบใช้น้ำมัน 2-3 เท่าตัว และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานต่อการใช้งานในทุก 1 กม.ต่ำกว่าถึง 2 เท่าตัว ตัวอย่างรถ BEV ที่มีจำหน่ายขณะนี้ เช่น เทสลา, ปอร์เช่ ไทคานัน, อวดี อี-ทรอน, นิสสันลีฟ, ฮุนได ไอโอนิก เอ็มจี แซดเอสอีวี และ เอ็มจี อีพี โดยเอ็มจีนับว่ากินตลาดนี้เกือบ

90% เพราะทั้ง 2 รุ่นราคาเย้ายวนใจ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ขณะที่ระยะทางการใช้งานก็มีมาก ระดับ 330-380 กม. โดยรถเอ็มจี แซดเอสอีวี ราคาอยู่ที่ 1.19 ล้านบาท ส่วนเอ็มจีอีพี 988,000 บาท

2.รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบบปลั๊ก-อิน ไฮบริด (PHEV) ใช้กระแสไฟฟ้าจากแบตเตอรี่จ่ายตรงไปยังมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนรถยนต์ควบคู่ไปกับการทำงานของเครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากน้ำมัน ซึ่งคล้ายคลึงกับการทำงานของรถยนต์แบบไฮบริด นอกจากนี้รถยนต์ประเภทนี้ยังสามารถใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่เพียงอย่างเดียว ซึ่งก็จะคล้ายคลึงกับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% หรือ BEV แต่มีระยะทางในการใช้ที่จำกัด

รถยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊ก-อิน ไฮบริด ที่มีจำหน่ายขณะนี้ อาทิ เมอร์เซเดส เบนซ์ ซี 350 อี และ เมอร์เซเดส เบนซ์ อี 350 อี, บีเอ็มดับเบิลยู 530 อี และบีเอ็มดับเบิลยู 330 อี, มิตซูบิชิ เอวท์แลนเดอร์ และ เอ็มจี เอชเอส พีเอชอีวี โดยรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด ที่มีราคาจำหน่ายต่ำที่สุดในท้องตลาดและมีระยะทางวิ่งในโหมด EV ได้ไกลที่สุด ก็คือ เอ็มจี เอชเอส พีเอชอีวี สนนราคาอยู่ที่ 1,359,000 บาท

และ 3.รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบบไฮบริด (Hybrid-HEV) รถยนต์ประเภทนี้มีเครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานน้ำมันเป็นหลัก แต่มีมอเตอร์และแบตเตอรี่ที่คอยช่วยเสริมการทำงานของเครื่องยนต์ เช่นเดียวกับรถยนต์แบบปลั๊ก-อิน ไฮบริด แต่ไม่สามารถชาร์จไฟฟ้าได้โดยตรง จะมีการชาร์จไฟฟ้าเข้าสู่แบตเตอรี่จากการทำงานของเครื่องยนต์ เมื่อมีพลังงานแบตเตอรี่มากพอ ก็สามารถนำไฟฟ้ามาขับเคลื่อนมอเตอร์เพื่อช่วยการทำงานของเครื่องยนต์ ตัวอย่าง รถยนต์ประเภทไฮ-บริดในท้องตลาด อาทิ โตโยต้า คัมรี่ ไฮบริด, โตโยต้า อัลพาร์ด ไฮบริด, ฮอนด้า แอคคอร์ด ไฮบริด และอีกหลายรุ่นของรถยนต์ทั้งสองบริษัทนี้

อย่างไรก็ดีแม้ผู้บริโภคชาวไทยได้ให้ความสนใจรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบบ 100% หรือ BEV เห็นได้จากงานบางกอกมอเตอร์โชว์ที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้บริโภคมองดูรถประเภทนี้กันอย่างมาก แต่เมื่อกลับมามองในส่วนของยอดขาย กลับไม่คึกคักเท่าที่ควร เพราะมีหลากหลายปัจจัยที่มาฉุดรั้ง

เริ่มตั้งแต่ราคาจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้ายังมีราคาที่สูงเมื่อเทียบกับรถยนต์ทั่วไป ขณะที่ราคาแบตเตอรี่ของรถยนต์ประเภทนี้ก็ค่อนข้างแพง ทำให้ผู้บริโภคต้องชั่งใจหนักกว่าคุ้มหรือไม่คุ้มกันแน่

ขณะที่สถานีอัดประจุไฟฟ้าหรือสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ายังมีไม่มากเพียงพอไม่กระจายทั่วไทย โดยการขออนุญาตจำหน่ายไฟฟ้าแบบสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ไม่ใช่สถานีสถานีบริการเชื้อเพลิงยังคงทำได้ค่อนข้างลำบาก มีขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานที่ยาวนาน ที่สำคัญในส่วนของบ้านพักอาศัยบางแห่งก็ไม่สามารถติดตั้งจุดชาร์จไฟที่บ้านของตนเองได้ เนื่องจากการไฟฟ้าฯ ได้จัดสรรปริมาณไฟฟ้าให้พอใช้งานในพื้นที่แต่ไม่ได้รองรับอย่างเพียงพอต่อการใช้งานของเครื่องชาร์จไฟ ขณะที่บ้านพักอาศัยแบบคอนโดมิเนียม ก็ไม่เอื้อต่อการชาร์จไฟ ทั้งที่ลูกค้าซึ่งพักอาศัยอยู่ตามคอนโดมิเนียมกับลูกค้ารถยนต์ประเภทนี้มักเป็นกลุ่มเดียวกัน ทำให้สุดท้ายแล้วตลาดรถยนต์ไฟฟ้าบ้านเรายังคงไปได้ไม่ฉลุยเท่าที่ควร!!!

เจริญสุข ลิมพ์บรรจงกิจ

ส่งออกสินค้าเกษตรพุ่งสวนไร้อีส กลุ่มผัก ผลไม้ ขยายตัวมากที่สุด



น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ในปีนี้สินค้าเกษตรไทยมีโอกาสส่งออกได้เพิ่มขึ้น โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร รายงานว่า การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยไปตลาดโลกเดือน ม.ค.-ก.พ. ปี 64 เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มผัก ผลไม้ ขยายตัวมากที่สุด คาดว่า ทั้ง

ปี 64 มูลค่าส่งออกผัก ผลไม้จะเพิ่ม 1.9-2.9% ปศุสัตว์ เพิ่ม 1-2% ประมงเพิ่ม 0.1-1.1% บริการทางการเกษตรเพิ่ม 0.2-1.2% และป่าไม้เพิ่ม 1-2% แต่หากเจาะลึกส่งออกไป 18 ประเทศที่ไทยมีข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) พบว่า ปี 63 สินค้าเกษตรส่งออกไป 18 ประเทศ 14,876 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.3% เทียบกับปี 62 คิดเป็น 71% ของการส่งออกสินค้าเกษตรไปโลก

“ด้วยประโยชน์จากเอฟทีเอ กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ลงพื้นที่ให้ความรู้เกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อเร่งให้ใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอ เพิ่มโอกาสในการส่งออก นอกจากนี้ เฉพาะส่งออกผลไม้ ที่ปีที่แล้วมีมูลค่า 104,000 ล้านบาท ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดแผนจัดกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจผ่านออนไลน์ และที่จัดไปแล้วเมื่อเดือนมี.ค.64 มีประเทศเข้าร่วม อาทิ จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐฯ อาร์เจนตินา สเปน เกิดมูลค่าซื้อขายกว่า 1,800 ล้านบาท”

นอกจากนี้ สิ่งที่จะสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค คือ มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย โดยปีนี้กระทรวงเกษตรฯ กำหนดแผนรับรองการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อส่งออก 120,000 แปลง แบ่งเป็นผลไม้ 65,000 แปลง (ลำไย ทุเรียน มังคุด มะพร้าวอ่อน มะม่วง), พืชผัก 21,000 แปลง และอื่นๆ 33,000 แปลง เช่น กาแฟ ถั่วลิสง ส่วนสินค้าปศุสัตว์ และประมง จะพัฒนาฟาร์มเลี้ยงทั่วประเทศให้ได้มาตรฐาน GAP และมาตรฐานด้านการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (GMP) รวมถึงระบบควบคุมคุณภาพการผลิตที่ใช้เป็นเงื่อนไขทางการค้าเพื่อส่งออกต่างประเทศ (HACCP)

“แม้ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว แต่ไทยการส่งออกสินค้าเกษตรกลับเติบโต ดังนั้น การปรับตัวของเกษตรกรและผู้ประกอบการจึงเป็นเรื่องจำเป็น ทั้งในด้านพัฒนากระบวนการผลิต และวิธีการทำตลาด โดยคำนึงถึงมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัย และใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอเพื่อเพิ่มรายได้”

ไม้ผลภาคใต้ผลิตเพิ่ม 17% จ่อออกตลาด ช่วง ก.ค.-ก.ย.



นางพิชารัตน์ ลิ้มศิริกุล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี (สศท.8) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เผยถึงผลสำรวจข้อมูลเอกภาพของไม้ผลในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัด ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, กระบี่, พังงา, ระนอง และภูเก็ต ประจำปี 2564 ครั้งที่ 1 พบว่า ไม้ผลที่ปลูกในพื้นที่ทั้ง 4 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง มีผลผลิตรวม 699,244 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณ 595,468 ตัน เพิ่มขึ้น 103,776 ตัน หรือ 17% เนื่องจากสภาพต้นสมบูรณ์ พร้อมต่อการออกดอกติดผล อีกทั้งปีที่ผ่านมามีผลผลิตไม้ผลมีราคาดี โดยเฉพาะทุเรียนทำให้เกษตรกรมีการบริหารจัดการดูแลรักษาสวนเข้มงวดขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยตั้งแต่ปลายปี 2563 ส่งผลให้ไม้ผลออกดอกมากกว่าปีที่ผ่านมา

คาดว่าทุเรียนให้ผลผลิต 501,936 ตัน เพิ่มขึ้น 64,410 ตัน หรือร้อยละ 15% มังคุด 135,678 ตัน เพิ่มขึ้น 27,905 ตัน หรือ 26% เงาะ 41,712 ตัน เพิ่มขึ้น 9,966 ตัน หรือ 31% และลองกอง 19,918 ตัน เพิ่มขึ้น 1,495 ตัน หรือ 8% โดยผลผลิตทั้ง 4 ชนิดจะออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2564

สำหรับสถานการณ์ภาพรวมไม้ผลทั้ง 4 ชนิด... ขณะนี้ ทุเรียน ฝั่งอันดามันออกดอกแล้วประมาณ 88% ส่วนฝั่งอ่าวไทยออกดอกแล้ว 73% โดยคาดว่าจะทยอยเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป และผลผลิตจะออกมากช่วงเดือนกรกฎาคม 2564



มังคุด ฝั่งอันดามันออกดอกแล้วประมาณ 40% ส่วนฝั่งอ่าวไทยออกดอกแล้วประมาณ 50% คาดว่าจะสามารถเก็บผลผลิตรุ่นแรกได้ในช่วงปลายเดือนเมษายน 2564 และผลผลิตจะออกมากช่วงเดือนสิงหาคม 2564

เงาะ ฝั่งอันดามันผลผลิตออก ดอกแล้วประมาณ 48% ฝั่งอ่าวไทยออกดอกแล้วประมาณ 12% สามารถเก็บผลผลิตรุ่นแรกได้ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 และผลผลิตจะออกมากช่วงเดือนสิงหาคม 2564

ส่วน ลองกอง ฝั่งอันดามันผลผลิตออกดอกแล้วประมาณ 2% ฝั่งอ่าวไทยออกดอกแล้วประมาณ 1% คาดว่าจะเก็บผลผลิตรุ่นแรกได้ในช่วงเดือนมิถุนายน 2564 และผลผลิตจะออกมากช่วงเดือนกันยายน 2564

อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศที่แปรปรวนที่คาดเดาได้ยากระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิต อาจส่งผลให้ปริมาณผลผลิตไม้ผลเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ ซึ่ง สศท.8 ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยร่วมกับคณะทำงานสำรวจไม้ผลเศรษฐกิจภาคใต้ลงพื้นที่ติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาใช้วางแผนบริหารจัดการผลไม้ และจะรายงานผลพยากรณ์รอบสุดท้ายให้ทราบในเดือนกรกฎาคม

