

# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

## คอลัมน์หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน : เพลี้ยกระโดดลายบ้านเชียง



ขึ้นชื่อว่าเพลี้ย เกษตรกรมักเลือกหลีกหนีไกล...แต่พอได้เห็นเจ้าเพลี้ยกระโดดลายบ้านเชียง หลายคนอาจต้องเปลี่ยนความคิด นอกจากสีสันลวดลายสวยงาม จนกลายเป็นเพลี้ยชนิดใหม่ของโลก ยังไม่ถึงขั้นเป็นอันตรายต่อพืช เพราะดูดน้ำเลี้ยงในหญ้าخنเป็นอาหาร และจำนวนประชากรยังค่อนข้างน้อย

เพลี้ยกระโดดลายบ้านเชียง (*Hemisphaerius binduseni* Constant & Jiaranaisakul, 2020) เป็นเพลี้ยกระโดดขนาดเล็กในวงศ์ Issidae มีขนาดโดยเฉลี่ยเพียง 4 มิลลิเมตรเท่านั้น ลักษณะเด่น ลวดลายบนปีกที่เป็นสีส้ม ขดไปขดมาจนมีรูปร่างคล้ายกับไหลลายบ้านเชียง จ.อุดรธานี ตัดกับสีพื้นบนปีกที่เป็นสีฟ้าอมเขียว (turquoise) เป็นที่สะดุดตาแก่ผู้พบเห็น

ค้นพบครั้งแรกเมื่อปี 2556 โดย กวินท์ เจียรโนสกุล นิสิตชั้นปีที่ 2 ภาควิชากีฏวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ณ ขณะนั้น บริเวณกอหญ้าข้างทางในมหาวิทยาลัย จากนั้นจึงทำการเก็บตัวอย่าง เพื่อไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ทราบแต่เพียงว่าเป็นเพลี้ยชนิดใหม่ของโลก ที่ยังไม่ได้รับการตั้งชื่อ และบรรยายลักษณะ จึงถูกนำไปเก็บไว้ที่พิพิธภัณฑ์ของภาควิชา เพื่อการศึกษา

กระทั่งกลางปี 2562 ขณะ กวินท์ กำลังสำรวจเส้นทางศึกษาธรรมชาติบนเขากระโจม อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี ร่วมกับมูลนิธิกระทายในดวงจันทร์ มีโอกาสได้พบเห็นเพลี้ยกระโดดลายบ้านเชียงอีกครั้ง จึงได้เก็บตัวอย่างเพิ่มเติม และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเบลเยียม ลงความเห็นกันว่า จะตั้งชื่อวิทยาศาสตร์ให้เป็นเกียรติแก่ คุณชาญชัย พิณฑุเสน ประธานมูลนิธิกระทายในดวงจันทร์ ผู้ให้การสนับสนุนตลอดการสำรวจ...การตั้งชื่อและบรรยายเพลี้ยลายบ้านเชียง ได้ใช้ตัวอย่างที่พบจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ร่วมบรรยายและกำหนดให้ตัวอย่างที่ถูเก็บจากมหาวิทยาลัย เป็นตัวอย่างต้นแบบ (holotype) จึงทำให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน กลายเป็น type locality ของเพลี้ยชนิดนี้โดยปริยาย

## ยางใบร่วง..เอาไม่อยู่ ระบาดเพิ่มเป็นแสนไร่



การระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว จนถึงเดือนมีนาคม 2563 สร้างความเสียหายให้สวนยางไปทั้งสิ้น 775,195 ไร่ ใน 10 จังหวัดภาคใต้ ที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ร่วมกับ กรมวิชาการเกษตร นำตัวอย่างไปวิเคราะห์พิสูจน์เชื้อ พบว่าเกิดจากเชื้อ Colletotrichum sp. พร้อมแนะในการป้องกันกำจัดเชื้อรา จนสามารถกำจัดวงการระบาดในเดือนตุลาคมให้เหลืออยู่แค่เพียง 23,269 ไร่ ใน 6 จังหวัดภาคใต้

แม้พื้นที่การระบาดจะลดลงอย่างมาก เนื่องจากต้นยางพาราเข้าสู่การผลัดใบตามฤดูกาล โรคจึงคลี่คลายไปกับใบที่ร่วงหล่น แต่หลังจากต้นยางมีการแตกใบใหม่ และภาคใต้เข้าสู่ฤดูฝน ได้เกิดการระบาดซ้ำในปีที่ 2 ข้อมูล ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 พบการระบาดใน 7 จังหวัด ได้แก่ นราธิวาส ยะลา ปัตตานี สงขลา พังงา พัทลุง และสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่ 116,674 ไร่



นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการ กยท. เปิดเผยว่า ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สั่งการให้ตั้งคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการบริหารจัดการโรค ประกอบด้วย กยท. ผู้แทนจากสำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช และกองการยาง กรมวิชาการเกษตร ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนจากคณะทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคพืช และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในส่วนของ กยท. ได้เร่งออกคำแนะนำ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เพื่อสร้างความเข้าใจและแนะแนวทางการป้องกันและกำจัดโรค การเก็บใบที่ร่วงทำลาย สาธิตและสนับสนุนปัจจัยในการป้องกันกำจัดโรคในพื้นที่ การบำรุงรักษาสวนยาง และการใช้ยาป้องกันกำจัดโรค สนับสนุนเงินอุดหนุนตามมาตรา 49 (3) เพื่อจัดหาอุปกรณ์และสารเคมีในการฉีดพ่นสาร เพื่อยับยั้งเชื้อโรค โดย กยท. ร่วมกับกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจัดทำโครงการขอสนับสนุนเงินอุดหนุนดังกล่าว



“นอกเหนือจากนี้ ในส่วนของการศึกษาวิจัย เนื่องจากเป็นโรคระบาดชนิดใหม่ กยท. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ การวิจัยเร่งด่วน ได้แก่ การศึกษาหาเชื้อสาเหตุของโรค การศึกษาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเกิดโรค การสำรวจพื้นที่เกิดโรคและผลกระทบต่อผลผลิต การแปลสภาพภาพถ่ายดาวเทียมพื้นที่เกิดโรคใบร่วง การศึกษาสารป้องกันกำจัดเชื้อราที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยระยะกลาง ได้แก่ การพัฒนาโครงการการคัดเลือกพันธุ์ยางต้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ เพื่อที่จะให้ได้พันธุ์ยางทนโรคหรือได้พันธุ์ยางต้านทานโรค” ผู้ว่าการ กยท. กล่าว

## ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

ฉบับวันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

ก.เกษตรฯจัดบิ๊กแคมเปญกระตุ้นศก.รับปี'64 ชวน'ช้อปวิถีใหม่' ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน'



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ปี 2563 นับเป็นปีเกิดวิกฤตการณ์ครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกจนมีผู้ติดเชื้อไปแล้วกว่า 50 ล้านคน หลายประเทศต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ กระทบเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทุกคนต้องเข้าสู่บริบทของสังคมและ

วิถีชีวิตใหม่แบบ New Normal เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงหันมาจับจ่ายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ จนยอดสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เติบโตและคึกคักอย่างเห็นได้ชัด

ที่ผ่านมากระทรวงเกษตรฯพัฒนาและขยายตลาดออนไลน์ให้เกษตรกรต่อเนื่อง ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ และรับมือได้ทันที่เมื่อวิกฤตการณ์เกิดขึ้น ด้วยแนวทางตลาดนำการเกษตร และใช้เทคโนโลยีก้าวสู่ Digital Marketing เกษตรกรพัฒนาตนเองและเห็นว่าการใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ทำได้ง่าย ซึ่งปัจจุบันมีหลากหลายแพลตฟอร์มในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ อาทิ DGT Farm, อ.ต.ก.เดลิเวอรี่, ตลาดเกษตรกรออนไลน์, Fisheries Shop, Co-op Click รวมถึงแพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย จำกัด ที่ร่วมเป็นพันธมิตรเปลี่ยนเกษตรกรเป็นผู้ค้าออนไลน์มืออาชีพ ซึ่งทุกแพลตฟอร์มได้รับความนิยมมีกระแสตอบรับดีผู้บริโภคหันมานิยมสั่งซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแบบออนไลน์มากขึ้น ทั้งสั่งซื้อเพื่อบริโภคเองหรือส่งมอบเป็นของขวัญในโอกาสสำคัญและเทศกาลต่างๆ เพราะปัจจุบันมีระบบจัดส่งรวดเร็ว ผลผลิตได้คุณภาพ มาตรฐานและยังคงความสดใหม่ตามเดิม

“ช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ผู้บริโภค รวมทั้งภาคส่วนต่างๆออกมาจับจ่ายใช้สอย เพื่อจัดงานและกิจกรรม หรือหาของขวัญปีใหม่มอบให้กัน แน่แน่นอนว่าสินค้าเกษตรเป็นกลุ่มสินค้าน่าสนใจ มีความต้องการมาก ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ เรามีทั้งผลผลิตสด แปรรูปและผลิตภัณฑ์ให้เลือกสรรมากมาย จึงเตรียมขนทัพสินค้า มาออกบูธในแคมเปญ “ช้อปวิถีใหม่ ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน” โดยมีกิจกรรมโปรโมชัน ทุกคนเลือกชมตัวอย่างสินค้าและชิมฟรีได้ตลอดงาน ภูมิใจสินค้าชนิดใดกดสั่งซื้อได้ที่ผ่านแพลตฟอร์ม หรือ QR Code เลือกวันจัดส่ง และรอรับสินค้าได้ที่บ้าน หรือจะให้จัดส่งเป็นของขวัญไปยังผู้รับได้เช่นกัน ซึ่งแคมเปญสุดพิเศษครั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯหวังร่วมช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากผ่านเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการบริโภคในประเทศ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการขยายช่องทางการตลาด ขณะที่ผู้บริโภคเองก็สะดวกสบาย มีทางเลือกซื้อสินค้าเป็นของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่มั่นใจประหยัดเวลา การเดินทาง และยังได้รับสินค้าเกษตรส่งตรงถึงบ้านด้วย” รัฐมนตรีเกษตรฯ กล่าว

ด้านดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า แคมเปญดังกล่าว จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 23 ธันวาคม ที่ศูนย์การค้า พาราไดซ์พาร์คศรีนครินทร์ ซึ่งบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สนับสนุนสถานที่จัดแคมเปญฟรี 7 วัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งให้เกษตรกรได้พบผู้บริโภคโดยตรง กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ได้มีทักษะด้านตลาดการค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น ที่สำคัญเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรจากฝีมือเกษตรกรไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี