

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

วันจันทร์ที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2564

พาณิชย์เตือนผู้ส่งออก รับมือกฎการค้าใหม่ของคู่ค้า



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ แจ้งเตือนผู้ส่งออก ไทย เตรียมรับมือกับมาตรการทางการค้าใหม่ของประเทศคู่ค้า ที่จะนำมาบังคับใช้ในปี 2565 เผยมีทั้งสินค้ากลุ่มรถยนต์ เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอาหาร

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ทำการรวบรวมมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า โดยพบว่าหลายประเทศมีการออกระเบียบใหม่ที่ จะใช้บังคับในปี 2565 โดยเฉพาะกับสินค้าอาหาร รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยควรศึกษารายละเอียด และเตรียมปรับตัวรองรับ การเปลี่ยนแปลงของมาตรการใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้การส่งออกสินค้าและการค้าของไทยไม่ สะดุด

สำหรับสินค้าที่ผู้นำเข้าจะใช้มาตรการใหม่ ได้แก่ รถยนต์ ซึ่งประเทศเวียดนามได้ออก ระเบียบว่าด้วยการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยกำหนดให้รถยนต์ที่ประกอบ ผลิต และนำเข้า ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานไอเสีย Euro 5 ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565, เครื่องปรับอากาศ ประเทศอินเดียได้กำหนดให้สินค้าที่ผลิตหรือนำเข้า ต้องได้รับการรับรอง มาตรฐานและตีตราสัญลักษณ์จากสถาบันมาตรฐานอินเดีย (BIS)

ส่วนสินค้าอาหาร ประเทศจีนได้ออกระเบียบ Decree 248 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 กำหนดให้ผู้ผลิตอาหารจากต่างประเทศ ใน 18 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เนื้อสัตว์และ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์นม รังนกและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ไช้และผลิตภัณฑ์ มันและไขมันเพื่อการบริโภค ผลิตภัณฑ์แป้งยัดไส้ เมล็ด ธัญพืชสำหรับการบริโภค ผลิตภัณฑ์เมล็ดธัญพืชและมอลต์เพื่อการอุตสาหกรรมผักสดและ ผักอบแห้ง เครื่องปรุงรส ถั่วเปลือกแข็งและเมล็ดพืช ผลไม้แห้ง กาแฟและเมล็ดโกโก้ที่ยังไม่ผ่านการคั่ว อาหารสำหรับวัตถุประสงค์พิเศษ และอาหารเพื่อสุขภาพ

ทั้งนี้ ผู้ผลิตอาหารจากต่างประเทศ ใน 18 กลุ่มสินค้านี้จะต้องขึ้นทะเบียนกับ หน่วยงานที่รับผิดชอบก่อนส่งไปประเทศจีน โดยหน่วยงานของไทยที่รับผิดชอบ เช่น กรมวิชาการ เกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยผู้ผลิตและ ส่งออกที่ไม่อยู่ใน 18 กลุ่มสินค้านี้สามารถที่จะขึ้นทะเบียนได้โดยตรงกับทางสำนักงาน ศุลกากรแห่งชาติจีน หรือ GACC ผ่านทางเว็บไซต์ www.singlewindow.cn

นอกจากนี้ประเทศอินเดีย ได้กำหนดให้โรงงานผู้ผลิตจากต่างประเทศ ต้องผ่านการ ตรวจสอบและตรวจประเมินโรงงานผู้ผลิต กับหน่วยงานกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและ

มาตรฐานด้านอาหารของประเทศอินเดีย (FSSAI) ซึ่งจะมีผลใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) กำหนดให้สินค้าอาหารที่ผลิตในประเทศและนำเข้า ต้องติดฉลากโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ แสดงข้อมูลไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล เกลือและแคลอรี ซึ่งสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง และอาหารเหลว โดยจะมีผลใช้บังคับวันที่ 1 มกราคม 2565 และสหภาพยุโรป (EU) ได้ออกกฎระเบียบควบคุมการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตในประเทศและนำเข้า เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอินทรีย์ต้องใช้วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ 95% (คิดตามน้ำหนัก) ระบุแหล่งผลิตบนฉลาก และต้องใช้สารแต่งกลิ่นจากธรรมชาติเท่านั้น โดยจะมีผลใช้บังคับวันที่ 1 มกราคม 2565

“มาตรการที่หลายประเทศประกาศใช้ ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยผู้ประกอบการและผู้ส่งออกของไทยควรให้ความสำคัญกับขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้า และการตรวจรับรองมาตรฐานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของสินค้าไทย”นางอรมน กล่าว

‘อ.อ.ป.’เดินหน้าจัดการคาร์บอนเครดิต

นายสุกิจ จันทร์ทอง รอง ผอ.สายธุรกิจ 1 รักษาการแทน ผอ.องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) เปิดเผยว่า หลังจากเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายนที่ผ่านมา นายจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ในฐานะประธานคณะกรรมการของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และได้มีมติมอบหมายให้ อ.อ.ป.เร่งดำเนินการเรื่องการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการจัดตั้งบริษัท ในเครือ เนื่องจากว่า อ.อ.ป.เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดทส. ที่มีศักยภาพในด้านการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ,การรับจ้างปลูกป่า และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

นอกจากนี้ อ.อ.ป.ยังเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนนโยบายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก มีเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางด้านการคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ.2593 ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดนโยบายของ ทส.และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาล จึงดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานภายในของ อ.อ.ป.เพื่อบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้งบริษัทในเครือ โดยเบื้องต้นมีความพร้อมในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย 715,133 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป.ทั่วประเทศ ได้แก่ พื้นที่ อ.อ.ป.เหนือบน 320,680 ไร่ พื้นที่ อ.อ.ป.เหนือล่าง 169,305 ไร่ พื้นที่ อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ 71,684 ไร่ พื้นที่ อ.อ.ป.กลาง 96,541 ไร่ และพื้นที่ อ.อ.ป.ใต้ 56,923 ไร่ โดยแบ่งระยะการดำเนินงานเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ในปี 2559 พื้นที่ อ.อ.ป.เหนือบน 29,212 ไร่ ระยะที่ 2 ในปี 2565 พื้นที่ อ.อ.ป.เหนือบน 291,467 ไร่ ระยะที่ 3 ในปี 2566 พื้นที่ อ.อ.ป.เหนือล่าง 169,305 ไร่ และระยะที่ 4 ในปี 2567 พื้นที่ อ.อ.ป.ตะวันออกเฉียงเหนือ , อ.อ.ป.กลาง และ อ.อ.ป.ใต้ 225,149 ไร่