

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2563

ปรับตัวรับสังคมนิวนอร์มอล เกษตรกรต้องเปลี่ยนแคไหน

วิถีชีวิตคนกำลังก้าวสู่ยุคนิวนอร์มอล การดำเนินชีวิตจะเปลี่ยนไป...เกษตรกรจะต้องปรับตัวกันอย่างไร

“ยุคนิวนอร์มอล เกษตรกรต้องปรับตัวมาผลิตอาหารปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ ตามกระแสผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น พัฒนาสู่การผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เลิกปลูกหรือแปรรูปสินค้าซ้ำๆ หลีกเลี่ยงการล้นตลาด ทำให้ได้ราคาต่ำ ปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชตามแผนที่ Agri-map ที่จัดโซนนิ่งไว้แล้ว พื้นที่ใดควรปลูกพืชตัวไหนให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ดิน พืช อากาศ เพื่อให้ได้ผลผลิตดี มีคุณภาพ ต้นทุนต่ำ เพราะพื้นที่เหมาะสม การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชจะน้อยลง แต่ต้องยอมรับว่าในทางปฏิบัติเป็นเรื่องยาก แต่ต้องทำกันแบบค่อยเป็นค่อยไป อาจต้องอาศัยเกษตรกรต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ มุ่งสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต”



นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความเห็นถึงการผลิตในยุคนิวนอร์มอลไปไกลถึงขนาด... เกษตรกรต้องปรับเปลี่ยนก้าวเข้าสู่สมาร์ทฟาร์มเมอร์ หันมาพึ่งพางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประยุกต์สู่การแปรรูปเพิ่มมูลค่า เน้นอาหารเป็นยา อาหารสุขภาพ และกลุ่มสมุนไพร

ที่สำคัญต้องรวมกลุ่มสร้างอำนาจต่อรอง จะให้ดีควรแบ่งพื้นที่ทำเกษตรผสมผสานจะดีกว่าทำพืชเชิงเดี่ยวอย่างเดียว เพื่อลดความเสี่ยง...เพราะไม่รู้ว่าจะมีโรคอุบัติใหม่ให้ต้องล็อกดาวน์ อยู่บ้านหยุดเชื้อแบบนี้ เกิดขึ้นมาอีกหรือไม่ ถ้ามีอย่างน้อยที่สุดยังมีพืชผักให้กินหลากหลาย ที่เหลือยังสามารถขายสร้างรายได้เล็กๆน้อยๆได้

ส่วนการตลาดก็ต้องปรับตัวขายให้เป็น พยายามตัดวงจรพ่อค้าคนกลาง ดูแนวโน้มความต้องการของตลาด ใช้ตลาดนำการผลิต ผลิตสินค้าที่มีตลาดรองรับ ใช้ช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการขายออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างมาก และเติบโตแบบก้าวกระโดดในยุคนิวนอร์มอล

สำหรับภาครัฐต้องทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ใช่ต่างคนต่างทำเหมือนในอดีต ต้องนำงานวิจัยต่างๆที่ไม่เคยใช้ประโยชน์จากห้องสู่ห้อง ให้เกษตรกรจับต้องได้ ขณะเดียวกันต้องทำมาตรฐานต่างๆให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ คอยเป็นพี่เลี้ยงให้กับเกษตรกรแทนที่จะคอยกำหนดนโยบายให้ทำตาม เพราะเรื่องการเกษตรคงไม่มีใครรู้ดีไปกว่าเกษตรกร

ความเห็นของนักวิชาการ ผศ.ดร.มณฑล ฐานุตตมวงศ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (รักษาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มองไปในทำนองเดียวกัน...เกษตรกรยุคนิวนอร์มอลต้องปรับตัวจำต้องมีทักษะรอบด้าน รับความรู้ใหม่ๆ มาต่อยอด ประยุกต์ใช้ร่วมกับภูมิปัญญาดั้งเดิม



โดยมีสถาบันการศึกษาเป็นศูนย์กลาง เหมือนเป็นลาน
 ประลองหรือปล่อยของให้กับเกษตรกรรวมถึงนักศึกษา ให้
 ได้เรียนรู้ทักษะ ปล่อยทักษะต่างๆ ...กระตุ้นให้เกษตรกร
 เกิดความกระตือรือร้นอยากรู้ อยากวิจัยร่วม อยากหาคำตอบได้เอง
 ไม่ใช่รอขอคำตอบจากอาจารย์หรือผู้รู้เท่านั้น
 เมื่อทำให้เกษตรกรมีส่วนร่วมได้ จะแก้ปัญหาก็ได้ตรงจุด
 ไม่ใช่คิดกันเองในหมู่นักวิชาการ

การผลิตต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 เพื่อความเชื่อถือว่าเนื้อเชื่อใจของผู้บริโภค...ต้องไม่เน้นปริมาณผลผลิตต่อไร่ แต่เน้นการสูญเสียเปล่า
 ให้น้อยที่สุด รวมถึงเน้นคุณภาพและความปลอดภัย ใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วย
 ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต พึ่งพาดีนฟ้าอากาศให้น้อยลง เข้าใจธรรมชาติให้มากขึ้น ใช้ข้อมูลเป็น รู้
 ตลาดว่าต้องการผลผลิตตัวใดตอนไหน ภาครัฐก็ต้องให้ข้อมูล แนะนำแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งใน
 เรื่องการผลิตและการตลาด ให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีมากเท่าที่จะทำได้

ด้าน วิลเลียม สะเคร้าต้า อัครราชทูตที่ปรึกษา
 ฝ่ายเกษตร สถานทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย ให้ความเห็นในภาพรวมของโลก ได้รับผลกระทบ
 ไม่ต่างจากไทย โดยเฉพาะช่วงล็อกดาวน์ ทุกประเทศ
 สินค้าเกษตร อาหารสด เสียหายจากการขนส่งไม่ได้



ฉะนั้นต่อไปต้องอาศัยนวัตกรรมด้านขนส่ง
 สินค้าเกษตรและอาหารสด ทั้งเรื่องบรรจุภัณฑ์
 รักษาอุณหภูมิคุณภาพ การบริหารจัดการระหว่างการขนส่งจากต้นทางจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ตหรือ
 ตลาด จะมีความสำคัญมากขึ้น รวมถึงองค์ความรู้บริหารจัดการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง หรือ
 ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้สะดวก

รัฐบาลต้องสนับสนุนเกษตรกรในฐานะผู้ผลิตต้นน้ำให้เข้าถึงปัจจัยการผลิตและแหล่ง
 เงินทุน โดยที่กลไกตลาดยังคงทำงานตามปกติ ปราศจากมาตรการการกีดกันการส่งออกจากแต่
 ละประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนให้แรงงานภาคเกษตรสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและ
 ปลอดภัย โดยเฉพาะความปลอดภัยในการทำงานของแรงงานในโรงงาน แปรรูปสินค้าเกษตรและ
 อาหาร

ที่สำคัญปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ทำให้ผู้ผลิตบางส่วนต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ
 การผลิต หันมาใช้เครื่องจักรกล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบอัตโนมัติในฟาร์ม เพื่อให้สามารถ
 ผลิตสินค้าตรงตามคุณภาพและเวลาที่ตลาดต้องการ แต่การเข้าถึงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
 จำเป็นต้องมีการลงทุน ฉะนั้นรัฐบาลจะต้องเข้ามามีบทบาทสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึง
 แหล่งเงินทุนได้สะดวกมากขึ้น

กรวัฒน์ วีนิล

จับตาอ้อย-น้ำตาลยุคไทยหวานน้อย



นายสิริวุทธิ์ เสียมภักดี รองประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด (TSMC) เปิดเผยภาพรวมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยขณะนี้ว่า กำลังเผชิญความท้าทายครั้งสำคัญจากสถานการณ์ โควิด-19 ที่กระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เป็นผลให้ความต้องการบริโภคน้ำตาล

ในตลาดโลกชะลอตัวลง จากเดิมที่มีอัตราเติบโตเฉลี่ย 2% ต่อปี โดยพบว่าในช่วง 9 เดือนแรก ตั้งแต่ เริ่มฤดูการผลิตปี 2562/63 (ต.ค.2562-มิ.ย.2563) ประเทศไทยมีการบริโภค น้ำตาลรวม 1.69 ล้านตัน หรือเฉลี่ยเดือนละ 187,500 ตัน และหากรวมกับการบริโภคในช่วง 3 เดือนที่เหลือของฤดูการผลิตปีนี้ก็จะสิ้นสุดในวันที่ 30 ก.ย.นี้ คาดว่าอัตราการบริโภคภายในประเทศโดยรวมจะอยู่ที่ 2.25 ล้านตันเท่านั้น จากที่สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ประมาณการไว้ที่ 2.5 ล้านตัน

ขณะที่ความต้องการในตลาดโลก ประเทศบราซิล ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลก ยังหันมาผลิตน้ำตาลเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น หลังจากราคาน้ำมันตลาดโลกลดลงต่อเนื่อง เพราะไม่คุ้มค่ากับการนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอล ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายดิบอยู่ที่ 11-12 เซ็นต์ต่อปอนด์ ต่ำกว่าคาดการณ์เดิมในปีนี้อ้อยอยู่ที่ 15 เซ็นต์ต่อปอนด์ ขณะที่ประเทศไทยในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลก ต้องเผชิญภาวะภัยแล้งรุนแรง ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปี 2562/63 ลดลงเหลือเพียง 75 ล้านตัน

“จากการประมาณการเบื้องต้นของปริมาณผลผลิตอ้อยประจำฤดูการผลิตปีหน้า หรือปี 2563/64 คาดว่าประเทศไทยจะมีปริมาณการผลิตอ้อยใกล้เคียงกับปี 2562/63 ทำให้ชาวไร่อ้อยมีความจำเป็นต้องเก็บอ้อยบางส่วนไว้ทำพันธุ์ จึงคาดว่า ผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปี 2563/64 ก็อาจจะลดลงกว่าเดิม เว้นแต่ว่าในช่วงต่อจากนี้ จะมีปริมาณฝนตกกระจายทั่วถึงและต่อเนื่องในพื้นที่เพาะปลูก ก่อนการเก็บเกี่ยวอ้อยส่งเข้าหีบในเดือน ธ.ค.นี้”

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

ฉบับวันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2563

อุทกภัยน้ำตาลเจือสีหนัก ศก.ซบคู่แข่งเยอะส่งออกลำบาก



นายสิริรุฑธิ์ เสียมภักดี รองประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ (TSMC) เปิดเผยว่าภาพรวมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากสถานการณ์ COVID-19 ที่กระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ทำให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลในตลาดโลกชะลอตัวลง จากเดิมที่มีอัตราเติบโตเฉลี่ย 2% ต่อปี โดยในประเทศไทยพบว่า ช่วง 9 เดือนแรก ตั้งแต่เริ่มฤดู

การผลิตปี 2562/63 (ตุลาคม 2562-มิถุนายน 2563)มีการบริโภคน้ำตาลรวมประมาณ 1.69 ล้านตันหรือเฉลี่ยเดือนละ 187,500 ตัน และหากรวมการบริโภคในช่วง 3 เดือน ที่เหลือของฤดูการผลิตปีนี้ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2563 คาดว่า อัตราการบริโภคภายในประเทศโดยรวมจะอยู่ประมาณ 2.25 ล้านตัน ต่ำกว่า 10% จากที่สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ประมาณการไว้ที่ 2.5 ล้านตัน

นอกจากนี้บราซิล ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลกยังหันมาผลิตน้ำตาลเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้นหลังจากราคาน้ำมันตกต่ำ ไม่คุ้มค่ากับการนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากน้ำตาล สร้างแรงกดดันต่อราคาตลาดโลก ซึ่งปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายดิบอยู่ที่ 11-12 เซนต์ต่อปอนด์ ต่ำกว่าคาดการณ์เดิมในปีนี้อยู่ที่ 15 เซนต์ต่อปอนด์

ขณะเดียวกัน ประเทศไทยในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลก ต้องเผชิญภาวะภัยแล้งรุนแรง ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปีนี้ (ปี 2562/63) ลดลงเหลือ 75 ล้านตัน และจากการประมาณการเบื้องต้นของปริมาณผลผลิตอ้อยประจำฤดูการผลิตปีหน้า (ปี 2563/64) จะมีความใกล้เคียงกับฤดูการผลิตปีนี้ แต่ชาวไร่จำเป็นต้องเก็บอ้อยบางส่วนไว้ทำพันธุ์ จึงคาดการณ์ว่าผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิตปีหน้าลดลงกว่าเดิม เว้นแต่จะมีปริมาณฝนตกต่อเนื่องในพื้นที่เพาะปลูกก่อนเก็บเกี่ยวอ้อยส่งเข้าหีบในเดือนธันวาคม 2563

ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันเพื่อผ่านอุปสรรคในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม โดยฝ่ายโรงงานและชาวไร่ร่วมกันดูแลอ้อยเข้าหีบให้มีคุณภาพ จึงต้องเพิ่มความเข้มข้นในการตรวจรังค์และสร้างแรงจูงใจให้ชาวไร่ตัดอ้อยสดส่งเข้าหีบ ลดปัญหาอ้อยไฟไหม้ รวมถึงการจัดเก็บใบอ้อยนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า โดยโรงงานดูแลประสิทธิภาพการหีบสกัดให้ได้น้ำตาลต่อตันอ้อยสูงที่สุด

“ผู้ส่งออกรายใหญ่ เช่น ไทยและอินเดียที่มีผลผลิตน้ำตาลลดลง ย่อมส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกสูงขึ้นแต่พอเจอผลกระทบ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและราคาน้ำมันตกต่ำ บราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 1 หันมาเพิ่มสัดส่วนนำอ้อยไปผลิตเป็นน้ำตาลแทนการผลิตเอทานอล ส่งผลกระทบต่อราคาตลาดโลก ดังนั้นโรงงานต้องควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและสร้างความมั่นคงด้านผลผลิตในเชิงปริมาณและคุณภาพอ้อย รวมถึงประสิทธิภาพการหีบสกัดน้ำตาลต่อตันอ้อยให้สูงที่สุด” นายสิริรุฑธิ์ กล่าว

พร้อมกันนี้ต้องเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งทางรอดโดยนำอ้อย น้ำตาล ของเสี และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต มาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มฟาร์มาซูติคัล และผลิตภัณฑ์ไบโอเคมี รวมถึงการใช้ชานอ้อยเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า และนำกากน้ำตาลไปผลิตเอทานอล เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ซึ่งสอดคล้องนโยบายภาครัฐที่ต้องการผลักดันเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และส่งเสริมให้ไทยก้าวเป็นศูนย์กลางการผลิตเอทานอลของภูมิภาคนี้

คอลัมน์เกษตรก้าวหน้า : Agri biz Idol บัณฑิตธุรกิจเกษตร

การทำเกษตรในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต มีการนำเทคโนโลยีเครื่องทุ่นแรง เข้ามาช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับเกษตรกรมากมาย และในปัจจุบัน คนทำเกษตร ล้วนเป็นคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาทดแทนรุ่นพ่อแม่ปู่ย่าตายายที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่การที่คนรุ่นใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ทำเกษตรมาก่อน จะมาทำการเกษตรแล้วจะประสบความสำเร็จเลยนั้น ก็ไม่ใช่เรื่องง่าย และเชื่อว่าคนรุ่นใหม่เหล่านี้ ก็คงไม่ยากทำเกษตรในรูปแบบที่รุ่นพ่อแม่เคยทำมา เพราะเห็นถึงความยากลำบาก จะเห็นว่า 2-3 ปีที่ผ่านมา มีเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อย ที่ประสบความสำเร็จด้วยความสามารถ แนวความคิดและฝีมือของตนเอง และบางคนก็ไม่ใช้ลูกหลานของเกษตรกร ไม่ได้ร่ำเรียนมาทางด้านเกษตรโดยตรง แต่มีความคิดสร้างสรรค์จากความรู้ที่มีบางส่วนเข้าไปผสมผสานกับภูมิปัญญาเดิมและกิจกรรมการเกษตรที่ตนเองสนใจ แล้วเป็นอะไรที่ลงตัว

แต่ถึงอย่างไรก็ตาม การสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ ความสามารถ มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพสูงในการผลิตทางการเกษตร เพื่อทดแทนเกษตรกรรุ่นเก่าที่ลดจำนวนลง ก็ยังเป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องสนับสนุนและต่อยอด เพื่อยกระดับให้คนรุ่นใหม่เหล่านี้ เป็นมากกว่าเกษตรกร เป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ เป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในอนาคต ซึ่งการอบรมการพัฒนา smart farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri Biz Idol Development Project) ก็เป็นอีกโครงการหนึ่ง ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรจัดขึ้น เพื่อต้องการพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer เพื่อรองรับเกษตร 4.0 รวมไปถึงพัฒนาสินค้าเกษตร ยกระดับให้เป็น Smart Production มีคุณภาพสูง ปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้องมีเกษตรกรต้นแบบที่ดำเนินกิจกรรมการเกษตรในลักษณะผู้ประกอบการ และต้องปรับวิถีทำการเกษตรจากรูปแบบเดิมจากปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) และการเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) ที่เน้นการผลิตสินค้าเกษตรด้วยการบริหารจัดการ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้แรงงาน ลดต้นทุนการผลิต บริหารจัดการปัจจัยการผลิตและกิจการที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า รวมถึงเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานการรับรองทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับโครงการพัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการต้นแบบเพื่อยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ หรือ Agri BIZ Idol Development Project ได้ปิดรับสมัครเข้าร่วม

โครงการมาตั้งแต่เดือนต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งพบว่า มีผู้สนใจสมัครจำนวนมาก แต่ก็ได้คัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีแผนธุรกิจ และอยากที่จะพัฒนาสินค้าเกษตรจากทั่วประเทศเหลือเพียง 80 คนเท่านั้น โดยเป็นเกษตรกรทั้งที่มาจากกลุ่ม Smart Farmer, Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และเกษตรกรทั่วไป ซึ่งเกษตรกรกลุ่มนี้จะได้รับการอบรมจากพี่เลี้ยงที่มากด้วยประสบการณ์ จาก 8 กลุ่มผู้ประกอบการเกษตร ได้แก่ เกษตรวิถีอินทรีย์ วิสาหกิจชุมชน เกษตรแปรรูปเพิ่มมูลค่า เกษตรท่องเที่ยว เกษตรไฮเทค เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรแปลงใหญ่ และบริการเกษตร และยังมีเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการเกษตร คอยสนับสนุนให้กับทีมเกษตรกร Agri Biz Idol เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบเน้นแผนธุรกิจเกษตรที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สามารถสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรของตัวเองที่มีอยู่ หรือต่อยอดการบริหารจัดการกิจการ และการตลาดสินค้าเกษตรได้ และยังมีหวังให้ Agri biz Idol เหล่านี้ ช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกรรายอื่นๆ ในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร และก้าวสู่การเป็น นักธุรกิจเกษตร มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรเพื่อสร้างพื้นฐานในการพัฒนาการประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย...โดยการเปิดอบรมโครงการดังกล่าวนี้ ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม ที่ผ่านมา มี นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาเป็นประธานเปิดงานด้วยตัวเองกันเลยทีเดียว....นับเป็นอีกก้าวหนึ่ง ที่จะช่วยพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาทำเกษตร ให้รู้จักบริหารจัดการการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ และเป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่นได้

สุธิวงศ์ ถิ่นเขาน้อย