

# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

## ฉบับวันจันทร์ที่ 13 มกราคม พ.ศ.2563

### คอลัมน์หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน : แก้เค็ม..แก้แล้ง



การรุกตัวของน้ำเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยาเคยเกิดมาแล้วเมื่อปี 2558 แต่ตอนนั้นยังไม่รุนแรงเท่ากับช่วงนี้ เพราะน้ำเค็มดันขึ้นไปถึงสถานีสูบน้ำลำแแล จ.ปทุมธานี จุดเริ่มต้นการผลิตน้ำประปาของคนเมืองหลวง ส่งผลให้น้ำประปารสชาติกร่อย ภาครัฐเร่งออกมาตรการรองรับ เพราะคาดว่าเหตุการณ์แบบนี้จะเกิดขึ้นอีกครั้งกลางเดือนนี้ และ

ปริมาณความเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยาจะเพิ่มสูงขึ้นอีก จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำประปาโดยตรง

สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ได้ทำงานร่วมกับการประปานครหลวง (กปน.) กรมชลประทาน (ชป.) และ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งประชุมแก้ปัญหา นอกจากจะต้องระบายน้ำจากเขื่อนภูมิพลและเขื่อนสิริกิติ์เพื่อผลักดันน้ำเค็มแล้ว ยังปรับแผนลำเลียงน้ำจากฝั่งตะวันตก ซึ่งมีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำมากกว่า ระบายผ่านแม่น้ำแม่กลอง มาช่วยผลักดันน้ำเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยาเพิ่มขึ้น ดึงน้ำจากแม่น้ำแม่กลองผ่าน 3 เส้นทาง คลองพระยาบันลือ คลองประปา และคลองมหาสวัสดิ์ ใช้เครื่องผลักดันน้ำ เครื่องสูบน้ำ มีกรมชลประทานเป็นตัวหลัก กรุงเทพมหานครกับกองทัพเรือช่วยสนับสนุน

ล่าสุด ดร.สมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการ สทนช. ออกมายืนยัน จะสามารถผันน้ำจากแม่น้ำแม่กลองเพิ่มได้อีก 500 ล้าน ลบ.ม. จะมีผลทำให้น้ำเค็มลดลงไปจนกลับสู่ภาวะปกติ โดยลุ่มน้ำแม่กลอง ได้สำรองน้ำไว้ในการเพาะปลูกแล้ว มั่นใจได้จะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้น้ำของชาวบ้านในลุ่มน้ำแม่กลอง

นอกจากแก้เค็มแล้วยังต้องแก้ภัยแล้งไปควบคู่กัน คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติงบกลางเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วน เน้นพื้นที่เสี่ยงขาดน้ำอุปโภค-บริโภค ทั้งในเขต และนอกเขตการประปา รวม 2,041 โครงการ วงเงิน 3,079 ล้านบาท ให้หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้จัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม อาทิ การขุดเจาะบ่อบาดาล ขุดสระน้ำ เพื่อเชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งน้ำใต้ดินและน้ำผิวดิน ...เป็นสิ่งยืนยันว่ารัฐบาลให้ความสำคัญต่อภาวะน้ำแล้งที่เกิดขึ้น แต่ด้วยการทำงานแบบราชการไทย จะทันต่อสถานการณ์หรือไม่... อีกไม่กี่วันคงได้รู้กัน

## ภัยแล้ง & ฝนหลวง ความจริงที่ต้องเข้าใจ



ฤดูแล้งมาพร้อมกับสารพัดปัญหา... น้ำเค็มรุกแม่น้ำ ขาดน้ำจัดผลิตน้ำประปา น้ำท่ามาหากินของเกษตรกรเหือดหาย น้ำในเขื่อน อ่างเก็บน้ำแห้งขอดหมอกควัน ฝุ่น PM 2.5 คลุมเมือง จุดไฟเผาป่า กรรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นอีกหน่วยงานที่มักจะถูกพูดถึงให้เข้ามาแก้สารพัดปัญหานี้ทุกครั้งไป ราวกับเป็น

ยาวิเศษขนานเอกที่คนไทยวาดหวัง แต่จะเป็นจริงได้แค่ไหน เป็นอีกเรื่องที่สังคมจะต้องมองปัญหาอย่างเข้าใจเพราะฤดูแล้ง... สภาพปัจจัยที่เอื้อต่อการทำให้เม็ดฝนหล่นลงมามีน้อยนิด

“ก่อนอื่นต้องเข้าใจ ต้นกำเนิดของฝนหลวงมาจากนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาทำให้ฝนตกถูกที่ ถูกเวลาในช่วงฤดูฝนเป็นหลัก เพื่อแก้ปัญหาฝนทิ้งช่วง ช่วยเหลือเกษตรกรที่ลงทุนเพาะปลูกไปแล้ว พี่ผลจะได้ไม่ยืนต้นตาย ฤดูฝนแม้จะเกิดภาวะฝนทิ้งช่วง แต่สภาพอากาศเอื้อให้ทำฝนหลวงได้ดี แต่สภาพอากาศในช่วงนั้นจะแตกต่างกับฤดูแล้งอย่างสิ้นเชิง”



นายสุรสิทธิ์ กิตติมณฑล อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ให้ข้อมูลที่คนไทยไม่ค่อยรู้จัก ... ฤดูแล้ง พ.ย.-ก.พ. สภาพอากาศจะเอื้อให้บินขึ้นไปทำฝนหลวงเฉลี่ยแล้วมีแค่เดือนละ 4-5 วัน มี.ค.-เม.ย. เอื้อให้ทำฝนได้เพิ่มขึ้นเป็นเดือนละไม่เกิน 10 วัน ต่างกับฤดูฝน พ.ค.-ต.ค. เอื้อให้บินทำฝนได้เดือนละไม่ต่ำกว่า 20 วัน สภาพอากาศเอื้ออำนวยที่ว่านั้นคือ อากาศมีความชื้น สัมพัทธ์มากกว่า 60% ค่าการยกตัวของเมฆกำลังดี คือสภาพท้องฟ้าเปิดมีพลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยยกตัวของเมฆลอยขึ้นไป

ก่อดวงในแนวตั้งได้ดี แต่ฤดูแล้งความชื้นในอากาศมีแค่ 40-50% แถมยังมีมวลอากาศเย็น หรือความกดอากาศสูงมากกดทับไม่ให้เมฆลอยตัว แล้วไหนลมชั้นบนยังพัดแรงทำให้เมฆที่พอจะก่อตัวแตกกระจายโอกาสจะได้ฝนยิ่งน้อยลงไปอีก

“ฤดูแล้งใช้จะไม่มีโอกาสทำฝนหลวงได้เลย สามารถทำได้ แต่ต้องรอให้สภาพอากาศเป็นใจ รอช่วงที่อากาศร้อนพัดมาปะทะกับอากาศเย็น ถึงจะเป็นโอกาสทำฝนหลวงได้ บินขึ้นไปโปรยสารเร่งปฏิกิริยาให้เมฆและทำให้ฝนตกได้ตรงพื้นที่เป้าหมายตามที่ต้องการ ไม่ใช่ปล่อยให้ธรรมชาติจัดการ นอกจากฝนที่ตกลงมาจะถูกที่ เมฆฝนที่พอจะมีมาอาจไม่ให้น้ำฝนเลยก็ได้



เราไม่สามารถจะบินขึ้นไปทำฝนหลวงได้ทุกวัน จะทำเฉพาะในช่วงโอกาสเหมาะเท่านั้น เพราะเราไม่ใช่หน่วยงานเชิงสัญลักษณ์ ทำเพื่อสร้างภาพ หรือสร้างขวัญกำลังใจ เราจะตัดสินใจขึ้นปฏิบัติการได้

ต่อเมื่อมั่นใจแล้วเท่านั้น เพื่อให้คุ้มค่าเงินภาษีของประชาชน เพราะการขึ้นบินทำฝนหลวงครบ 3 ขั้นตอน ก่อทวน เลี้ยงให้อ้วน และโจมตี มีต้นทุนสูงถึงครึ่งละ 3 แสนบาท ฉะนั้นทุกอย่างต้องทำให้คุ้มค่าเงินภาษี”  
รู้อย่างนี้แล้ว คิดจะทำกินด้วยอาชีพเกษตร อยากจะอยู่รอด ต้องรู้จักหาแหล่งน้ำไว้เป็นของตัวเอง เป็นดีที่สุด... ไม่ใช่หวังแต่พึ่งพาแต่คนอื่น

ชาติชาย ศิริพัฒน์

## มันฝรั่ง GMO



ไวรัส Y มันฝรั่ง (Potato virus Y) เป็นอุปสรรคสำคัญของเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งในพื้นที่ทั่วประเทศอาร์เจนตินา และประเทศอื่นๆ...ทำให้ใบต่างแบบขอบแผลตัดกันชัดเจน ใบใหม่เป็นจุดแผลสีน้ำตาล เส้นใบแห้งตาย ลามต่อมายังกิ่งก้าน ลำต้น และหัว จนแห้งตายในที่สุด

20 ปีที่แล้ว สถาบันเมล็ดพันธุ์แห่งชาติอาร์เจนตินา (National Seed Institute) จึงร่วมกับ Sidus บริษัทด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พัฒนาพันธุ์มันฝรั่งดัดแปลงพันธุกรรม เพื่อให้มีความต้านทานต่อไวรัส Y เรียกว่า SPT TICAR

ปัจจุบันได้รับการขึ้นทะเบียนพันธุ์แล้วจากสภาวิจัยด้านเทคนิคและวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (National Council of Technical and Scientific Research-CONICET) ถือเป็นมันฝรั่งดัดแปลงพันธุกรรมพันธุ์แรกของอาร์เจนตินา ซึ่งจะมีการเปิดตัวและทำตลาดในเชิงพาณิชย์ในปีนี้ คาดการณ์กันว่า มันฝรั่งดัดแปลงพันธุกรรมพันธุ์ใหม่นี้ จะช่วยให้เกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่า 10% หรือคิดเป็น 40-50 ล้านดอลลาร์ โดยเฉพาะการลดการใช้สารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด

นอกจากนี้ยังมีรายงานว่าขณะนี้กักขังยังอยู่ระหว่างการต่อยอดพัฒนาพันธุ์มันฝรั่งดัดแปลงพันธุกรรมให้มีความทนทานต่อความแห้งแล้ง และต้านทานไวรัสชนิดอื่นๆอีกด้วย ทั่วโลกต่างปรับตัวพัฒนาพันธุ์พืชด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ แต่บ้านเรายังวนกับเรื่องเดิมๆ แกรมจะให้ทำเกษตรอินทรีย์กันทั้งประเทศ ทั้งที่ไม่มีที่ไหนในโลกทำได้จริง อนิจจาภาคเกษตรไทยคิดทำได้แค่นโยบายเชิงสัญลักษณ์ ดีแต่พูดโชว์ให้ดูดีไปวันๆ



## พันธกิจ "สรรพากร" ยุคดิจิทัล ยกระดับองค์กร-เพิ่มรายได้ประเทศ



ในภาวะที่เศรษฐกิจไทยกำลังต้องการการลงทุนใหม่ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่จำนวนมากและการลงทุนในภาคเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ “เงินทุน” เป็นสิ่งที่สำคัญมาก โดยเฉพาะเงินลงทุนของรัฐบาล ที่จะใช้เป็นเครื่องมือขึ้นนำการลงทุนของประเทศ การหารายได้ของประเทศ จึงถือเป็นเรื่องสำคัญ โดย “กรมสรรพากร” ในฐานะหน่วยงานจัดเก็บภาษีที่สำคัญ

จัดเก็บรายได้ให้กับประเทศมากถึง 80% ของรายได้ภาษีทั้งหมด เป็นหน่วยงานหนึ่งถูกให้โจทย์ในการหารายได้เพิ่มขึ้น โดยเร่งรัดพัฒนากระบวนการทำงาน และบุคลากร เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ทำให้ในปี 2563 นี้ “นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ” อธิบดีกรมสรรพากร ต้องเร่งดำเนินการยกระดับกรมสรรพากรให้มีประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น และผลักดันให้กรมสรรพากรเป็น “องค์กรดิจิทัล” อย่างสมบูรณ์

“ช่วงปีที่ผ่านมา กรมสรรพากรได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานครั้งใหญ่เพื่อเข้าสู่ฐานดิจิทัล ตามนโยบายการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล และในปี 2563 นี้ นโยบายการทำงานจะเร่งรัดการจัดเก็บภาษีให้ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรทั่วประเทศ 22,000 ราย ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “ดีทูไดรฟ์” หรือ D2RIVE ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยตั้งเป้าหมายจัดเก็บรายได้ให้ได้ถึง 2.116 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นเป้าหมายของกระทรวงการคลัง”

ทั้งนี้ อธิบดีกรมสรรพากรอธิบายเพิ่มเติมว่า “ดีทูไดรฟ์” หรือ D2RIVE ประกอบด้วย 6 มาตรการตามตัวอักษร ซึ่ง D ตัวแรก หมายถึง Digital Transformation การเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นดิจิทัล ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การปรับเปลี่ยนรูปแบบจาก กระดาษมาเป็นดิจิทัล แต่เป็นการเปลี่ยนกระบวนการทำงานทั้งหมด รวมถึงการทำงานบุคลากรของกรมสรรพากรให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

โดยกรมได้เพิ่มช่องทางการยื่นแบบเสียภาษีให้มากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางยื่นภาษีอินเทอร์เน็ตที่ใช้เดิม ยังได้เพิ่ม “แอปพลิเคชัน RD Smart Tax Application” ให้ผู้เสียภาษีสามารถยื่นแบบเสียภาษีผ่านแอปนี้ได้ ซึ่งใช้งานง่าย คนที่ไม่เคยกรอกแบบภาษีก็ใช้งานได้ และหลังจากยื่นแบบแล้ว ข้อมูลจากแอปจะถูกส่งไปที่กรมทันที

“การใช้โลกออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาให้บริการ ได้ส่งผลให้ภายในเวลา 1 ปี คือ ปี 2562 กรมสรรพากรสามารถขยายฐานผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเป็น 11.7 ล้านราย จากเดิมมีเพียง 9 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้น 10%”

นอกจากนั้น กรมยังได้ร่วมกับบริษัท ไอแทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ไทยแลนด์) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพเปิดเว็บไซต์ ITAX ให้บริการข้อมูลผู้เสียภาษีของกรมสรรพากร โดนปรับเปลี่ยนให้กลายเป็น “แพลตฟอร์ม” ในลักษณะ Open API (Open Application Programming Interface) ซึ่งเป็น



ช่องทางการเชื่อมต่อระหว่างเว็บไซต์ของกรมและแพลตฟอร์มอื่นๆ ทำให้เอกชนหรือหน่วยงานอื่นๆ สามารถนำข้อมูลด้านต่างๆจากแพลตฟอร์มของกรมไปต่อยอดเพื่อพัฒนาระบบอื่นๆ ด้วยตัวเองได้ในอนาคต แต่การดำเนินการทุกอย่างต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อน

อย่างไรก็ตาม การจะเชื่อมโยงระบบกับกรมสรรพากรได้ สตาร์ทอัพต้องผ่านเกณฑ์ที่กรมกำหนด เช่น การรักษาความลับของลูกค้าที่จะเสียภาษี มีระบบบริการที่เข้าใจง่าย เป็นต้น โดยกรมร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ETDA คัดกรองสตาร์ทอัพที่เข้ามาให้บริการมีมาตรฐานและปลอดภัยกับผู้เสียภาษีมากที่สุด

### “คลิกเดียว” คืนภาษีนักท่องเที่ยว



ขณะเดียวกัน ในปี 2563 กรมสรรพากร จะพัฒนาการให้บริการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยว (Vat Refund for Tourist) ให้สะดวกรวดเร็วเหมือนประเทศอื่น โดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) มาใช้ โดยจะร่วมกับกรมศุลกากรและสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว ตั้งแต่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และอัปเดตข้อมูลเข้าไประบบบล็อกเชน เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล และแสดงผลแบบเรียลไทม์

“เวลานักท่องเที่ยวเดินทางไปซื้อของที่ร้านค้า เมื่อถึงเวลาจ่ายเงินนักท่องเที่ยวเพียงนำพาสปอร์ตไปยื่นให้ร้านค้า เพื่อให้ร้านค้ากรอกข้อมูลลงไปครั้งแรกเท่านั้น ระบบก็จะจดจำข้อมูลไว้ พอไปซื้อของร้านอื่น นักท่องเที่ยวก็ยื่นพาสปอร์ตอย่างเดียว ซึ่งยอดซื้อของทั้งหมดจะถูกเก็บรวบรวมไว้ในระบบ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกประเทศ กรมศุลกากรจะโอนเงินคืนให้กับนักท่องเที่ยวผ่านบัญชีที่ลงทะเบียนไว้ทันที” โดยคาดว่า ระบบนี้จะเริ่มใช้ที่สนามบินสุวรรณภูมิเป็นแห่งแรก และมีร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมแล้ว คือ บริษัท คิง เพาเวอร์ ซึ่งบริการนี้จะอำนวยความสะดวก

สะดวกให้นักท่องเที่ยว ลดขั้นตอนยุ่งยากจากเดิมจะต้องกรอกข้อมูลในกระดาษ และต่อคิวขอคืนภาษีนาน เพราะในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวขอคืนแวดถึง 2.7 ล้านราย คิดเป็นมูลค่าใช้จ่ายใช้สอยถึง 40,000 ล้านบาท

นอกจากนั้น กรมยังร่วมกับบริษัท ฟินเน็ตอินโนเวชันเน็ตเวิร์คจำกัด (FinNet) บริษัทลูกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้บริการชำระอากรแสตมป์ทางอิเล็กทรอนิกส์ และพิมพ์อากรแสตมป์มาใช้ได้ทันที จากเดิมเวลาไปประชุมผู้ถือหุ้น การมอบฉันทะ จะต้องติดอากรแสตมป์ที่ซื้อจากกรมสรรพากร ทำให้เสียทั้งเวลาและค่าเดินทาง

“ที่สำคัญ กรมยังเป็นหน่วยงานแรกๆ ที่นำแชทบอต (chatbot) หรือโปรแกรมสนทนาอัตโนมัติมาใช้กับระบบการให้บริการภาครัฐ โดยใช้ชื่อว่า “น้องอารีย์” เพื่อตอบคำถาม รวมถึงให้ข้อมูลการชำระภาษีประเภทต่างๆ ของกรมแก่ประชาชนทั่วไป”

## เร่งรัดสร้างความเป็นธรรม “ภาษีออนไลน์”

สำหรับ D ตัวที่ 2 คือ Data Analytics หรือ การนำข้อมูลจำนวนมากในกรมสรรพากรมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อจะตอบโจทย์การทำงานนโยบายให้ “ตรงกลุ่มเป้าหมาย” ช่วยคัดแยกกระหว่างคนดีที่เสียภาษีถูกต้อง กับคนไม่ดี ที่เลี่ยงหลบเลี่ยงภาษี เช่น อาจมีผู้เสียภาษีแจ้งข้อมูลผิด หรือจงใจหลบเลี่ยงการเสียภาษี เป็นต้น ทำให้คนดีที่เสียภาษีถูกต้องจะต้องรอคืนภาษีนาน แต่การนำ Data Analytic มาใช้จะช่วยคัดแยกกลุ่มคนเหล่านี้ เพื่อให้คนดีได้รับการคืนเงินภาษีเร็วขึ้น

ขณะที่ “ดีทูไทรฟ์” ตัวที่ 3 ตัว R หมายถึง Revenue Collection หรือการจัดกลยุทธ์ในการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรมสรรพากรจะวางยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีว่า ผู้เสียภาษีกลุ่มใดจะต้องดำเนินการติดตามเก็บภาษีก่อน ซึ่งส่วนนี้จะดำเนินการรวมกับการวิเคราะห์ข้อมูลของระบบ Data Analytics เพื่อให้ผู้ที่ยังหลบเลี่ยงภาษีเข้าสู่ระบบฐานภาษีให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะ “ผู้ค้าออนไลน์” ที่ยังอยู่นอกระบบอีกจำนวนมาก โดยเรื่องการจัดเก็บภาษีออนไลน์นั้น ขณะนี้กรมอยู่ระหว่างการรอคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณากฎหมายการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ประกอบการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) ในต่างประเทศ เพื่อสร้างความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการต่างชาติและผู้ประกอบการไทย เพราะประชาชนในประเทศ ดาวนโหลดเพลง ภาพยนตร์หนัง ผู้ประกอบการไทยต้องจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) ให้กับรัฐบาล แต่หากเป็นแพลตฟอร์มของต่างชาติรัฐบาลจะไม่สามารถจัดเก็บภาษีจากส่วนนี้ได้เลย

## ปรับภาพลักษณ์ “ยักษ์” เป็น “ยิ้ม”

มาถึง “ดีทูไทรฟ์” ตัวที่ 4 ตัว I คือ Innovation การสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยให้เจ้าหน้าที่ของกรมทั่วประเทศแข่งขันเพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรม โดยจะเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกมาช่วยแสดงความคิดเห็น เช่น นวัตกรรมสำรวจผู้ที่อยู่นอกระบบภาษี โดยให้ระบบการติดตามจากคิวอาร์โค้ดกรณีร้านค้าใช้คิวอาร์โค้ดชำระค่าสินค้า หรือใช้วิธีปักหมุดและถ่ายรูปหน้าร้าน เพื่อส่งเข้าระบบ คล้ายๆกับการทำแผนที่ภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์

การประกวดพัฒนานวัตกรรมองค์กรที่ผ่านมา นั้น โครงการที่ชนะเลิศ คือ การร่นระยะเวลาการติดตามภาษีที่ประชาชนค้างจ่ายกับกรมสรรพากร เพราะสามารถลดกระบวนการทำงาน และขั้นตอนพิจารณาต่างๆ ลง จากสรรพากรพื้น ไปยังสรรพากรและสำนักงานใหญ่ ต้องใช้เวลาถึง 12 เดือนได้ปรับลดลงเหลือแค่ 2 สัปดาห์” โดยทำให้พื้นที่มีอำนาจในการติดตามและเรียกเก็บภาษีอยู่แล้ว แต่ไม่กล้าตัดสินใจเพราะกลัวความผิด ทำให้เกิดความล่าช้า ให้ตัดสินใจได้โดยไม่ต้องส่งกระดาษไปมาระหว่างภาค

กับสำนักงานใหญ่ โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศเสนอแนวทางแก้ปัญหาพร้อมกับทำแพลตฟอร์มใหม่เพื่อทำงานได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ขณะที่ ตัว V คือ Values การพัฒนากรมสรรพากรให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” โดยยึดหลัก 3 ข้อ ได้แก่ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมอบใจบริการ ขณะที่ ตัวสุดท้าย E คือ Efficiency การยกระดับองค์กรแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ สมาร์ท พีเพิล (Smart People) โดยพัฒนาทักษะ (Re-skill) ใหม่ให้กับบุคลากรของกรมให้ก้าวทันเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่กรมนำมาใช้ โดยจัดตั้งโรงเรียนสรรพากรขึ้นมา และกำหนดหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน เช่น ตรวจสอบภาษีในระบบออนไลน์ เป็นต้น โดยให้ผู้เชี่ยวชาญในกรมเป็นผู้สอนผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจสามารถมาเข้าเรียนได้

“ตั้งใจจะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของกรมสรรพากรใหม่จาก “ยักษ์” ให้เป็น “ยิ้ม” แต่จะยังเป็นยักษ์กับคนโกง และจะยิ้มกับคนที่เสียภาษีดี เนื่องจากที่ผ่านมา ผู้เสียภาษีเมื่อได้รับจดหมายจากกรมสรรพากรแล้วก็จะมองว่าเราเป็นยักษ์ จึงพยายามเปลี่ยนความคิดเพื่อทำให้ผู้เสียภาษีคิดเสียว่า กรมสรรพากรเป็นเหมือนเพื่อนคู่คิด สร้างสมาร์ต ออฟฟิศ (Smart Office) ให้บุคลากรทำงานได้ง่ายขึ้น ทำให้ผู้เสียภาษีได้รับบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว”

### ต่อยอด “ข้อมูล” เศรษฐกิจดิจิทัล

ทั้งนี้ ทิศทางการขับเคลื่อนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่กำลังดำเนินการนี้ นายเอกนิติ ระบุว่า จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกรมสรรพากรให้สามารถจัดเก็บภาษีได้ตรงกลุ่ม ตรงเป้า และตรงใจมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อเสถียรภาพการคลังของประเทศ

ขณะเดียวกัน ในฐานะที่เป็น “ประธานกรรมการธนาคารกรุงไทย” ว่า ยังได้ให้นโยบายกับธนาคารให้นำระบบดิจิทัลของธนาคารที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในช่วงปีที่ผ่านมา มาเป็นแพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์การให้บริการภาครัฐ ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของธนาคารกรุงไทยให้เข้มข้นมากขึ้น ผ่านโครงการภาครัฐต่างๆ อาทิ โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งจะจ่ายเงินช่วยเหลือให้กับผู้มีรายได้น้อยและผู้พิการโดยตรงผ่านธนาคาร แก้ปัญหาความไม่โปร่งใสในการจ่ายเงิน จากเดิมการจ่ายเงินให้ผู้สูงอายุ และคนพิการ ต้องจ่ายผ่านองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือท้องถิ่น ซึ่งจะถูกลดทอนจำนวนเงินลง

“โลกยุคใหม่จะก้าวสู่แพลตฟอร์ม (DATFORM) ซึ่งมาจากคำว่า Data บวกกับ Platform ซึ่งจะเป็นการทำธุรกิจยุคใหม่ที่ยอมขาดทุนเพื่อให้ได้ฐานลูกค้า โดยในส่วนของกรุงไทย เรายอมลงทุนในโครงการร้านธงฟ้าประชารัฐที่ต่อยอดมาจากโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยลงทุนติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ให้กับร้านค้ารายย่อยทั่วประเทศ รวมทั้งคิดแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ขึ้นมาเพื่อให้ร้านค้าได้ใช้ เพื่อให้ข้อมูลเข้าสู่ระบบออนไลน์” ทำให้สามารถต่อยอดมาถึงโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือ “ชิม ช้อป ใช้” และต่อยอดถึงในปัจจุบันซึ่งสร้างแอป “เป่าตัง” ขึ้นมาในส่วนของประชาชน ทำให้ธนาคารมีฐานข้อมูลของประชาชน และร้านค้ารายย่อยรวมกันกว่า 30 ล้านราย

“นอกจากนั้น โครงการชิม ช้อป ใช้ เป็นการเตรียมคนไทยให้เข้าสู่โลกดิจิทัลในอนาคตได้ดี เพราะขั้นตอนการลงทะเบียนกำหนดให้ลงทะเบียนแบบออนไลน์ มีการยืนยันตัวตนด้วยตนเอง ผ่านการสแกนใบหน้า นอกจากนี้ ข้อมูลที่อยู่ในระบบ เช่น ยอดขายของร้านค้า รายรับรายจ่ายทั้งปี เป็นต้น อาจจะมี

นำมาใช้ค้าประกันเพื่อกู้เงินกับธนาคารในอนาคตเพื่อนำไปขยายกิจการได้” ทำให้เกิดระบบใหม่ที่สามารถตรวจสอบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นการวางแพลตฟอร์มระบบดิจิทัลให้กับประเทศไทยให้ก้าวสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่ง!!

**ทีมเศรษฐกิจ**