

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

ฉบับวันอังคารที่ 16 มิถุนายน พ.ศ.2563

สศก.เทียบชัดแปลงใหญ่สมุนไพร‘ขมิ้นชัน-ไพล’
สร้างรายได้เพิ่มมากกว่ากลุ่มเกษตรกรทั่วไป



นางอัญชญา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)เปิดเผยถึงผลการศึกษาศักยภาพการผลิตและการตลาดสมุนไพรในพื้นที่โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ กรณีศึกษาขมิ้นชัน และไพล โดยทำการศึกษา ต้นทุน ผลตอบแทนการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตการตลาด เปรียบเทียบทั้งในและนอกพื้นที่โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร ณ

เดือนตุลาคม 2561 มีแปลงที่ปลูกขมิ้นชันครอบคลุม 5 จังหวัด (พังงา สุราษฎร์ธานี มหาสารคาม สระแก้ว ราชบุรี) แปลงที่ปลูกไพลครอบคลุม 4 จังหวัด (สุราษฎร์ธานี มหาสารคาม สระแก้ว ราชบุรี) รวมจำนวนเกษตรกรในโครงการแปลงใหญ่สมุนไพรที่มีการปลูกขมิ้นชันและไพลทั้งสิ้น 326 ราย

ขมิ้นชัน เกษตรกรในโครงการแปลงใหญ่ มีต้นทุนการผลิต 14,931 บาท/ไร่/รุ่นการผลิต 1 ปี ผลผลิต 1,684 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้ 23.17 บาท/กก. ให้ผลตอบแทน 39,019 บาท/ไร่ คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) 24,088 บาท/ไร่ เมื่อเทียบกับเกษตรกรนอกพื้นที่แปลงใหญ่ พบว่า มีต้นทุนการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 8.86 และมีผลตอบแทนสุทธิต่ำกว่า ร้อยละ 12

ไพล เกษตรกรในโครงการแปลงใหญ่มีต้นทุนการผลิต 24,664 บาท/ไร่/รุ่นการผลิต 2 ปี ผลผลิต 3,341 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้ 23.66 บาท/กก. ให้ผลตอบแทน 79,042 บาท/ไร่ คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) 54,377 บาท/ไร่ เมื่อเทียบกับเกษตรกรนอกพื้นที่แปลงใหญ่ พบว่า มีต้นทุนการผลิตต้นทุนน้อยกว่าร้อยละ 6.28 และมีผลตอบแทนสุทธิต่ำกว่าร้อยละ 26.77

จากการศึกษา ยังพบว่า ปัจจุบันความต้องการใช้สมุนไพรเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากใช้ประโยชน์อย่างหลากหลาย พืชสมุนไพรจึงเป็นโอกาสสร้างรายได้ให้เกษตรกรในชุมชน โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับสมุนไพร เป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของขมิ้นชันและไพล รองลงมาจำหน่ายให้พ่อค้ารวบรวม ดังนั้น ภาครัฐควรส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นช่องทางรับซื้อผลผลิต และลดความเสี่ยงด้านราคา โดยต้องส่งเสริมตลอดโซ่อุปทาน เช่น มาตรฐานวัตถุดิบและการแปรรูปเป็นเวชสำอางและผลิตภัณฑ์ต่างๆ และส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาด เช่น Road show และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น นอกจากนี้ เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรควรรวมตัวเป็นกลุ่มเข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ จะช่วยให้มีช่องทางจำหน่ายการตลาด ได้ราคา และสร้างรายได้ดียิ่งขึ้น

‘ปุ๋ยยารา’ก้าวสู่ปีที่115 เดินหน้าเคียงข้าง-เชิดชูเกษตรกรนักรสู้



มิสเตอร์เมติ เซนต์-อังเดอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยารา (ประเทศไทย) จำกัด และรองประธานกลุ่มธุรกิจประเทศไทย และประเทศพม่า กล่าวว่า ในโอกาสที่ ปุ๋ยยาราเดินทางเข้าสู่การครบรอบ 115 ปี ในระดับโลกและ 48 ปีในการจำหน่ายปุ๋ยยาราในประเทศไทยในปีนี้เป็นปีที่ยากลำบากของเกษตรกร เป้าหมายหลักของเราจึงมีใช้เพียงเฉลิมฉลอง

แต่เป็นการช่วยเหลือดูแลเกษตรกรให้ผ่านพ้นวิกฤติไปด้วยกัน ทั้งวิกฤติโควิด-19 ตลอดจนสถานการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันรุนแรงที่คุกคามโลกคือ บทพิสูจน์ว่าไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์ใดขึ้น ภาคเกษตรยังเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผลิตอาหารเพื่อดูแลปากท้องของประชาชน เราจึงอยากใช้โอกาสนี้ยกย่องคุณูปการอันยิ่งใหญ่ของเกษตรกร ด้วยการสานต่อและยกระดับความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเกษตรให้ลุกขึ้นและเดินหน้าต่อไปอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ยาราเป็นบริษัทปุ๋ยแห่งแรกของโลกที่บุกเบิกนวัตกรรมการสกัดธาตุไนโตรเจนจากอากาศมาผลิตเป็นปุ๋ยธาตุอาหารแบบคอมปาวด์คุณภาพสูง หรือปุ๋ย NPK ซึ่งหลังถูกนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยธาตุอาหารหลากหลายสูตร สำหรับพืชหลากหลายชนิด ปัจจุบันยารามียอดขายอันดับ 1 โดยเฉพาะในกลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก 5 ชนิดในประเทศไทยได้แก่ ยางพารา ปาล์มทุเรียน ลำไย และผักใบและหลังจากคลุกคลีกับเกษตรกรไทยมาเกือบ 50 ปี ยาราจึงเข้าใจความต้องการที่เปลี่ยนไปของเกษตรกรไทย ปีนี้จึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ยารามีรา 23-8-8 สำหรับข้าวโพดไร่และอ้อย ยาราวิตา สำหรับข้าว และยาราเรก้าเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรไทยด้วยทางเลือกใหม่ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

“ยาราดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับเกษตรกรเป็นหลัก เราศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมของเกษตรกรและปัจจัยแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง แล้วนำความรู้ความเชี่ยวชาญมาถ่ายทอดให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทยาราทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยได้จัดตั้งหน่วยงาน Digital Farming ทำหน้าที่เอาปัญหาที่เกษตรกรประสบมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่ต่างกันไปในเฉพาะ อีกทั้ง ยาราเป็นบริษัทปุ๋ยรายแรกในประเทศไทยที่นำเอาดิจิทัลโซลูชันมาใช้ปฏิบัติกับภาคเกษตรกร โดยประสานความร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรธุรกิจชั้นนำ อาทิ ดีแทค พัฒนาแอปพลิเคชันที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ด้านธาตุอาหารและการเกษตร และยังจัดทำแอปพลิเคชัน “ยาราพรีเมียมคลับ” สำหรับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายย่อยติดตั้ง เพื่อใช้ระบบสะสมแต้มจากยอดซื้อแบบอัตโนมัติแล้วนำมาแลกเป็นส่วนลดในรอบถัดไปได้อีกด้วย” มิสเตอร์เมติ เซนต์-อังเดอร์ กล่าว

ด้านคุณปัญชลี วรรณพฤษณ์ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสาร บริษัทยารา (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า ท่ามกลางวิกฤติมากมายทั้งภัยแล้ง ผลผลิตราคาตกต่ำ และการแพร่

ระบาดของโรคโควิด-19 ยারাได้สร้างสรรค์กิจกรรมมากมายเพื่อช่วยเหลือบรรเทาทุกข์เกษตรกรไทย อาทิ การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ในแคมเปญ “Safe #เกษตรกรนักสู้ ยารารับฝากสวน” เพื่อช่วยเป็นตลาดให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบได้ผ่านเฟซบุ๊กยาราประเทศไทย โครงการบริจาคปุ๋ยให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงที่จะเกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ช่วยบรรเทาภาระของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภาวะผลผลิตล้นตลาดจากวิกฤติโควิด-19 และกิจกรรมเชิญชวนเกษตรกรมาประกวดร้องเพลง ในช่วงสัปดาห์ของรายการ ร้องได้ให้ล้าน ทางช่องไทยรัฐทีวี และการแข่งขันไหวตผู้ชนะทางเฟซบุ๊ก ยารา ประเทศไทย ตลอดเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ ยารายังช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ที่ปีนี้ประสบปัญหาราคายางตกต่ำที่สุดในรอบหลายปี ด้วยการปรับราคาปุ๋ยให้ลดลงเป็นประวัติการณ์เพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกรอีกด้วย

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

ฉบับวันอังคารที่ 16 มิถุนายน พ.ศ.2563

CPTPP เกมที่คนไทยไม่มีวันชนะ



สัปดาห์ที่ผ่านมา สภาพัฒนราชากร แต่งตั้ง “คณะกรรมการวิชาการวิสามัญ พิจารณาศึกษาผลกระทบจากการเข้าร่วม ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้า สำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้น แปซิฟิก (CPTPP)” โดยมีองค์ประกอบ 49 คน จากพรรคการเมืองทั้งฝ่ายรัฐบาล ฝ่าย

ค้าน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะคู่กรณี ที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม (NGOs) รวมถึงคณะกรรมการวิชาการวิสามัญฯ (กมอ.) ยังตั้งคณะอนุกรรมการอีก 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษาประเด็นสำคัญที่ยังมีความเห็นขัดแย้งในสังคมไทย ได้แก่ คณะอนุกรรมการศึกษา ด้านเมล็ดพันธุ์และการเกษตร ศึกษาด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน และศึกษาผลกระทบ ด้านการแพทย์และสาธารณสุข

แม้เป็นเรื่องดีที่ทำให้เห็นว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการสร้างความชัดเจนในเรื่องนี้ ก่อนที่จะประกาศตัดสินใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือไม่ แต่ก็ทำให้กลุ่มที่คัดค้าน ผิดหวังไปตามๆกัน!!

เนื่องจาก กมอ.มีเวลาศึกษา 1 เดือนเท่านั้น ซึ่งไม่ได้หมายความว่า พิจารณาทุกวัน ทั้ง 30 วันเต็ม แต่ กมอ.กำหนดเวลาประชุมอาทิตย์ละ 2 วัน รวม 8 วัน ก่อนสรุปผลศึกษา และรายงาน ต่อสภาฯ จึงเป็นที่จับตามองว่า ผลการศึกษาจะออกมาอย่างไร และน่าเชื่อถือเพียงใด??

เพราะเวลา 8 วัน ไม่น่าเพียงพอกับการพิจารณาสาระของความตกลงที่มีมากถึง 30 บท รวมทั้งเอกสารประกอบในรูปแบบต่างๆ ทั้งกฎเกณฑ์พิเศษ ข้อผูกพันของสมาชิก หนังสือข้อตกลง สองฝ่าย และข้อตัดสินใจร่วม ซึ่งล้วนแต่จำเป็นต้องศึกษาให้ละเอียด ติความชัดๆ ทุกตัวอักษร ไม่เช่นนั้นจะรู้ได้อย่างไรว่าการจะเข้าเป็นสมาชิก มีข้อดี ข้อเสีย หรือกระทบกับไทยอย่างไร

โดยเฉพาะประเด็นที่จะกระทบกฎหมายไทย เพราะ CPTPP เป็นความตกลงการค้าเสรีที่มีสมาชิก 11 ประเทศ ทั้งประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา มีกฎเกณฑ์การเปิดเสรีทางการค้าระดับสูง ประเทศที่แข็งแกร่งเท่านั้นจะได้ประโยชน์ ส่วนประเทศอ่อนแอถูกเอาเปรียบแน่นอน!!



นอกจากนี้ ยังเคลือบแคลงสงสัยถึง “ความเป็นกลาง” ของประธาน กมธ. หลัง “นายวีระกร คำประกอบ” ส.ส.พลังประชาชน ประธาน กมธ. ให้สัมภาษณ์ว่า “ถ้าไทยไม่เข้าร่วม ก็เหมือนตรรกะเมลล์” ทำให้มีการตั้งข้อสังเกตว่า กมธ.จะศึกษาข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา ยึดผลประโยชน์ของประเทศโดยรวม โดยไม่ใช้หลัก “เสียงข้างมาก” สรุปผล

การศึกษาหรือไม่?? เพราะการให้สัมภาษณ์ดังกล่าว เหมือน “ตั้งธง” ตั้งแต่ต้นและ “เดา” ได้เลยว่า ผลการศึกษาของ กมธ.จะถูกใจกองเชียร์ที่ต้องการให้ไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก แต่ขัดใจกลุ่มคัดค้านอย่างที่สุด

หากใช้เสียงข้างมากลากไปจริง ผลการศึกษาย่อมเป็น “สีเทา” และไม่น่าเชื่อถือ ไม่ต่างอะไรกับผลศึกษาที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาคุ้นหน้าคุ้นตากันดี ในกระทรวงพาณิชย์ ศึกษาผลดี ผลเสียของการเข้าร่วมตั้งแต่ปี 61 และผลออกมาในทางบวกตามธงที่ “คนในรัฐบาล” ตั้งไว้ เนื่องจาก “คนในรัฐบาล” ถูกนักลงทุนต่างชาติ “ล๊อบบี้” ผลักดันให้ไทยเข้าเป็นสมาชิกให้ได้ เพื่อหวังผลประโยชน์ของชาติตน ทำให้ “คนในรัฐบาล” ดิ้นทุกทางให้ไทยเข้าร่วม และออกข่าวตลอดว่าการเข้าร่วมไทยจะได้ประโยชน์ เพราะสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการลงทุนของต่างชาติ โดยแทบไม่ฟังเสียงค้านของประชาชนเลย

อย่างไรก็ตาม หากผลการศึกษาของ กมธ.เป็น “สีเทา” จริง และรัฐบาลใช้ผลการศึกษานี้เป็นตัวตัดสินใจเกาะ “รถเมลล์” คันนี้จริง ความ ขัดแย้งจะไม่จบสิ้น พลังคัดค้าน CPTPP ของคนไทยจะขยายวงกว้าง และทวีความรุนแรงขึ้นแน่นอน

“น.ส.กรรณิการ์ กิตติเวชกุล” รองประธาน FTA Watch หัวหอกคัดค้าน CPTPP เรียกร้องให้คนไทยจับตางานของ กมธ. โดยย้ำว่า “หากประชาชนไม่จับตาอย่างเข้มข้นแล้ว การใช้เสียงข้างมากลากไปอาจเกิดขึ้นได้ และเมื่อนั้นกระบวนการทางสภาฯ จะเป็นแค่เพียงตรายางอย่างสมบูรณ์แบบ” ถึงเวลาที่ กมธ. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และรัฐบาล ต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงของผลดี ผลเสีย อย่างตรงไปตรงมา อย่าปิดบังอำพราง เพื่อเอาใจคนบางกลุ่ม ที่เข้ามาอภิปรายผลประโยชน์แล้วจากไป โดยไม่มองความเสียหายประเทศชาติ และประชาชนเลย

สิริวรรณ พงษ์ไพโรจน์



จะต้องไม่มีพาราควอต
ปนเปื้อนแม้แต่น้อย แต่
มืออีกข้างกลับถือผ้าเย็น
เตรียมออกกฎหมายผ่อนผัน

“บุญ” เจ้าเวรโลกข่าวประจำ
วันอังคารที่ 16 มิถุนายน 2563... ■
ไม่รู้เป็นเพราะกฎกติกาบ้านเมืองเรา
ให้สิทธิเสรีภาพกับคนทุกชาติ
ภาษามากเกินไปหรือเปล่าบ้านเรา
ถึงได้มีลูกหลานต่างด้าวทำต่างแดน
มาบริหารประเทศ ออกกฎบัตร
กฎหมาย ให้เกษตรกรไทย
กลายเป็นพลเมืองชั้น 2 มีสิทธิ
น้อยกว่าเกษตรกรต่างชาติ... ■
ประกาศแบนพาราควอต สาร
กำจัดวัชพืช นั้นปะไรออกกฎหมาย
บังคับเกษตรกรไทย ห้ามมีและใช้
ใครฝ่าฝืนมีสิทธิติดคุก เกษตรกร
คนไหนดันไปซื้อมาเก็บไว้ ต้อง
รีบเอาไปคืนร้านค้า ส่วนเงินที่
เกษตรกรต้องควักซื้อมาช่วยกัน
ไปเอง ฯลฯ คนออกกฎไม่ขอรับ
ผิดชอบ... ■ มือข้างหนึ่งของผู้มี
อำนาจถือโซ่เหล็กพร้อมฟาดฟัน
ไม่ให้เกษตรกรไทยใช้ อ้างทำ
ทุกอย่างเพื่อปกป้องประชาชนให้
อยู่รอดปลอดภัยจากพาราควอต
นับแต่ 1 มิ.ย. เป็นต้นมา สินค้า
เกษตรทุกชนิดในประเทศไทย

ให้สินค้าเกษตรจากต่างประเทศ
ที่นำเข้ามาขายในบ้านเราปน
เปื้อนพาราควอตได้ตามเกณฑ์
มาตรฐานสากลที่เขาทำกันมัน
ยังไงกันเนี่ย ที่อย่างนี้ ฯลฯ
ไม่ออกมาห่วงใยผู้บริโภคไทย
เกษตรกรไทยบ้างรี ปล่อยให้
มีสองมาตรฐานเกษตรกรไทย-
ฝรั่ง บนแผ่นดินนี้ไม่เท่ากันได้
อย่างไร... ■ ทั้งที่สินค้าเกษตร
จากต่างประเทศเหล่านั้นปนเปื้อน
พาราควอตแบบเต็มๆ เพราะ
เกษตรกรเมืองนอกฉีดพ่นลงไป
ตรงๆบนผลผลิต ให้ใบพืชเหี่ยว
แห้งเพื่อจะได้ใช้เครื่องจักรเก็บเกี่ยว
ผลผลิตได้ง่าย ไม่เหมือนเกษตรกร
บ้านเรา ที่ฉีดพ่นลงไปตรงๆให้
โดนเฉพาะต้นวัชพืช ไม่ได้ฉีดพ่น
ตรงไปที่ผลผลิตทางการเกษตร
เหมือนฝรั่ง แล้วอย่างนี้สินค้า
เกษตรของใครจะปนเปื้อนมาก
กว่ากัน แต่ดันจะผ่อนผันให้
ต่างชาติทำได้ ให้คิดถึงเรื่องราว
เจ้าพระยาวิไชยเณทร์ ในยุคสมัย
ขุนหลวงนารายณ์ ชะเหลือเกิน.

บุญ